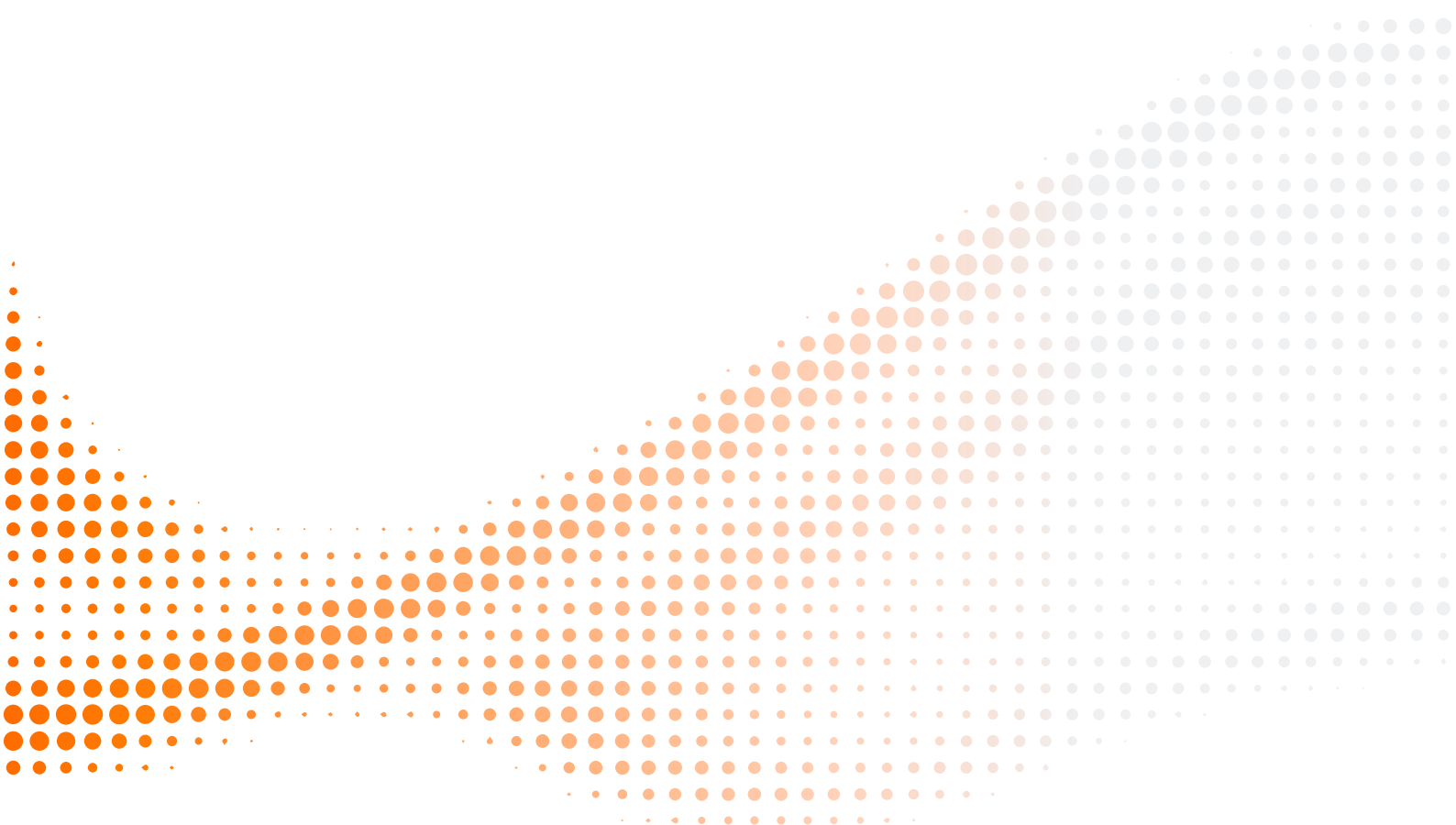


DELÅRSRAPPORT

2021 / 22



ONE STOP SERVICE

Vi hjælper med målrettet kommunikation, der skaber leads, salg og kundeloyalitet.

Vi håndterer mere end 500 virksomheders kommunikation og marketing. Det kan vi kun, fordi vi har en stor faglig ekspertise, masser af erfaring og dygtige, dedikerede og engagerede medarbejdere.





Vi har både digitale og offline specialister samlet under ét tag, hvilket adskiller os markant fra vores konkurrenter. Det er en meget stor fordel for kunderne, at vi har så brede kompetencer. Det betyder, at vores kunder får en essentiel one stop service, som giver et forspring i markedet.

Vi har over 120 års erfaring at trække på, og selvom tingene hele tiden ændrer sig, er der nogle grundlæggende dyder, som vi stadig holder fast i. Det er sikkerhed, tryghed, pålidelighed og effektivitet.

InterMails forretningsområder






Leadgenerering

Større synlighed, bedre placering på søgemaskinerne, mere trafik og flere nye leads. Det er ønsket, vi ofte hører fra vores kunder. Vores specialister holder sig konstant opdateret på udviklingen i teknologien, i markedet og i branchen så vi kan hjælpe jer med at ramme jeres målgruppe lige netop på den kanal, de befinder sig.

-  Social media
-  Google Ads
-  SEO
-  Gamification




Kundekommunikation

Vores løsninger er datadrevet, men vi glemmer aldrig, at vi taler til mennesker. Derfor er viden om målgrupper en vigtig del, når data formes til indsigt-baserede budskaber, der skal drive handlinger hos dine kunder. Når essentiel information, som kunden ikke må gå glip af, leveres rettidigt i den rette kanal, skabes en stærkere kunderelation. Vi eksekverer jeres kundekommunikation på tværs af alle kanaler.

-  Emails
-  Direct mails
-  SMS
-  E-Boks
-  Specialløsninger og packaging

Kundeloyalitet

Vi hjælper med at skabe, bygge og håndtere medlemmerne i jeres kundeklub. Vi sørger for en solid integration til jeres IT-system, så I kan få en samlet kvitteringshistorik, bonusberegning og opdeling af interessekategorier. Med mulighed for at sende segmenteret kundekommunikation, forhøjes jeres ROI. Vores rådgivning og loyalitetsprogrammer hjælper jer til at arbejde målrettet mod jeres mest attraktive kunder.

-  Loyaltetsprogrammer
-  Marketing automation
-  Email marketing

Vækst og overskud på 4,9 mio. kr.

InterMail har i 1. halvår 2021/22 haft en omsætningsvækst på 16%, en EBITDA forbedring på 19% samt et overskud på 4,9 mio. kr. før skat. Det øgede digitale fokus samt to opkøb har medført en markant resultatforbedring, som sammen med fortsat effektivisering har dannet grundlag for det bedste halvårs resultat i mange år.

Et markant forbedret resultat for 1. halvår 2021/22

Det kontinuerlige fokus på at transformere InterMail til en digital og fremtidssikret virksomhed er lykkedes rigtig flot i 1. halvår 2021/22.

Den flotte vækst er forankret i alle InterMails forretningsområder, hvor især salget af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet er vokset markant i forhold til samme periode sidste år.

Vi oplever også fortsat en stærk efterspørgsel efter vores unikke rådgivning om effektfulde kundekommunikationsløsninger, som kombinerer digital og papirbaseret kommunikation.

Driftsindtjeningen, resultatet før skat samt vores cashflow er markant forbedret i forhold til 1. halvår 2020/21, hvilket er meget tilfredsstillende, og danner grundlag for kontinuerlig vækst og værdiskabelse af InterMail.

De gennemførte køb af Selected Media Advisory og Oreon har medført en mere kommerciel og forretningsorienteret tilgang til eksisterende og nye kunder, som sammen med en stærk markeds-mæssig tilstedeværelse skaber grundlaget for en fortsat positiv resultatudvikling.

Datasikkerhed giver konkurrencemæssig fordel

Datasikkerhed, stærke processer og høj faglighed er fundamentet for, at vi i InterMail hver eneste år sender over 200 millioner digitale og fysiske udsendelser for vores kunder. Vi tænker kvalitet og sikkerhed ind i alt, hvad vi foretager os.

Siden 2019 har vi målrettet og systematisk gennemført store indsatser i forhold til at forbedre datasikkerhed ved at opbygge og implementere et ledelses-, data- og informationssikkerhedssystem, som lever op til de internationale anerkendte ISO standarder.

I januar 2022 er InterMail igen blevet ISO 9001 og ISO 27001 certificeret, hvilket har styrket samarbejdet med en række eksisterende kunder samt med tilgang af nye kunder.

Det kontinuerlige fokus og arbejde med at øge datasikkerhed og tage ansvar for miljø, har givet InterMail en konkurrencemæssig fordel i arbejdet med at øge samarbejdet med offentlige kunder i både Sverige og Danmark.

Fremtiden for InterMail

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kundekommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber.

I 2. halvår 2021/22 vil InterMails forretningsmæssige fokus være at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt at tiltrække nye kunder. Ligeledes vil der blive fokuseret på digitale opkøb i Sverige og Danmark.

Den kontinuerlige vækst øger samtidigt behovet for at tiltrække yderligere kompetencer ved både ansættelser og opkøb, hvilket er en forretningsmæssig prioritet i 2. halvår 2021/22.

Vores planer for fremtiden er fortsat ambitiøse og målsætningen er at skabe mere lønsom vækst og blive en endnu stærkere rådgiver for vores kunder.

Med venlig hilsen

Anders Ertmann
CEO

Hoved- og nøgletalsoversigt

1.000 kr.	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
Resultatopgørelse			
Nettoomsætning	62.912	54.221	106.231
Resultat før afskriv., fin. poster og skat (EBITDA)	13.773	11.535	22.577
Afskrivninger	6.866	6.774	13.649
Resultat af primær drift (EBIT)	6.907	4.761	8.928
Resultat af finansielle poster	-1.959	-2.741	-5.371
Resultat før skat (EBT)	4.948	2.020	3.557
Resultat af ophørende aktivitet	0	-1	0
Periodens resultat	4.948	2.019	3.132
Balance			
Aktiver, ultimo	139.793	150.455	146.542
Egenkapital, ultimo	23.525	17.631	18.874
Langfristede forpligtigelser, ultimo	70.983	91.952	84.559
Kortfristede forpligtigelser, ultimo	45.285	40.872	43.109
Pengestrøm			
Årets pengestrøm fra driftsaktivitet (CFFO)	15.770	5.208	20.267
Nøgletal			
Cash Flow pr. aktie á 5 kr. (CFPS)	4	1	6
Børskurs, ultimo	12	9	10
EBITDA margin i %	22	21	21
EBIT margin i %	11	9	8
EBT margin i %	8	4	3
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC) i %	11	9	14
Egenkapitalforrentning (ROE) i %	24	12	18
Soliditetsgrad i %	16,8	11,7	12,9
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	75	70	68

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og nøgletal"

Forventninger til 2021/22

InterMails fokus for den resterende del af 2021/22 er at udbygge og udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for leadgenerering, salg og kundeloyalitet.

I den resterende del af 2021/22 vil InterMails forretningsmæssige fokus være at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt, at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer - både digitalt og fysisk.

Det forventes fortsat, at omsætningen og indtjeningen af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet vil vise fremgang, som følge af organisk vækst samt købene af Selected Media Advisory og Oreon i indeværende regnskabsår.

I 2021/22 forventes det ikke, at omsætningen af papirbaseret produkter vil falde, da InterMail oplever en stærk efterspørgsel efter kundekommunikationsløsninger, som kombinerer rådgivning med digital og papirbaseret kommunikation.

Vores rådgivning, digitale produkter og partnerskaber understøtter vores vision om at skabe stærke datadrevne kommunikationsløsninger, hvilket samtidigt understøtter vores kunders stigende behov for omnichannel markeds-kommunikation.

I 2021/22 vil vi fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for vores tre forretningsområder samtidigt med, at vi fortsat investerer i opkøb, forretningsmæssig udvikling samt uddannelse til medarbejdere.

Den verserende krig i Ukraine samt fortsat supply chain udfordringer i verden påvirker fortsat samfund og virksomheder i 2021/22. InterMails vigtigste prioriteter i denne situation er sundheden og sikkerheden for vores dygtige medarbejdere og for samfundet som helhed samtidig med, at vi beskytter InterMail forretningsmæssigt og økonomisk.

ØKONOMISKE FORVENTNINGER:

InterMail fastholder de udmeldte forventninger for 2021/22 og forventer således:

- En koncernomsætning i niveauet 110-120 mio. kr. mod 106,2 mio. kr. i 2020/21
- Et EBITDA-resultat i niveauet 22-28 mio. kr. mod 22,6 mio. kr. i 2020/21
- Et EBT-resultat i niveauet 2-6 mio. kr. mod 3,6 mio. kr. i 2020/21

Offentliggjorte selskabsmeddelelser 2021/22

10. november 2021	Selskabsmeddelelse 1	Årsrapport 2020/21
10. november 2021	Selskabsmeddelelse 2	Rettelse til selskabsmeddelelse 1
10. november 2021	Selskabsmeddelelse 3	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
2. december 2021	Selskabsmeddelelse 4	Forløb af ordinær generalforsamling

Vores kunder

Over en lang årrække har InterMail opbygget en meget solid kundebase – som tæller både nationale og internationale kunder indenfor en lang række brancher. InterMail har branchemæssigt fokus på syv kundesegmenter, hvoraf der nedenfor er vist et udvalg af en række af de spændende kunder, som vi arbejder sammen med.



youSee



Filmstaden



BONNIER
Publications International



Clever

KappAhl

SAS

A STAR ALLIANCE MEMBER 



Mercedes-Benz

 **INTERSPORT®**



Göteborgs
Stad

Finansiell udvikling

For 1. halvår 2021/22 opnåede InterMail en omsætning på 62,9 mio. kr., hvilket er 16% højere end 1. halvår 2020/21 samt et resultat før skat på 4,9 mio. kr., hvilket er mere end en fordobling af resultatet før skat i forhold til 1. halvår 2020/21.

Resultatopgørelse

Hovedtal

Mio. kr.	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
Omsætning	62,9	54,2	106,2
EBITDA	13,8	11,5	22,6
Periodens resultat	4,9	2,0	3,6

Omsætning

Omsætningen for 1. halvår 2021/22 blev 62,9 mio. kr. mod 54,2 mio. kr. året før, svarende til en stigning i omsætningen på 16%. Stigningen skyldes både organisk vækst på digitalt salg og rådgivning samt positive effekter med overtagelsen af Selected Media Advisory og Oreon.

Omsætningsvæksten er forankret i alle InterMails forretningsområder, hvor især salget af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet er vokset markant i forhold til samme periode sidste år.

Omkostninger

Generelt har der i en årrække været et stort fokus på omkostningsstyring og effektivisering med henblik på at skabe skalafordele ved omsætningsvækst.

Produktionsomkostningerne udgjorde 38,7 mio. kr. i 1. halvår 2021/22 mod 35,1 mio. kr. i 1. halvår 2020/21, svarende til en stigning på 3,6 mio. kr. eller 10,2%. Stigningen skyldes den højere omsætning samt, at der i 1. halvår 2020/21 var indregnet effekter af COVID-19 hjælpepakker.

Bruttoresultatet er steget med 5,1 mio. kr. fra 19,1 mio. kr. i 1. halvår 2020/21 til 24,2 mio. kr. i 1. halvår 2021/22. Bruttoavancen er steget til 38,4% fra 35,2%, og skyldes stigningen i salget af rådgivning og digitale produkter med et højere dækningsbidrag.

Der har i 1. halvår 2021/22 været 75 gennemsnitlige fuldtidsansatte medarbejdere, hvilket er en stigning på 7 medarbejdere siden 31. marts 2021, og skyldes opkøbene af Selected Media Advisory og Oreon.

Salgs- og distributionsomkostninger er steget fra 11,6 mio. kr. i 1. halvår 2020/21 til 14,4 mio. kr. i 1. halvår 2021/22. Stig-

ningen skyldes investering i medarbejdere samt, at der i 1. halvår 2020/21 var indregnet effekter af COVID-19 hjælpepakker.

Administrationsomkostninger udgjorde 2,8 mio. kr. i 1. halvår 2021/22 mod 2,7 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)

EBITDA blev på 13,8 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 11,5 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket skyldes den højere omsætning og det stigende bruttoresultat.

EBITDA-marginen var 22% for 1. halvår 2021/22 mod 21% i 1. halvår 2020/21 og 21% i regnskabsår 2020/21, hvilket viser at InterMail konverterer stigningen i omsætningen til EBITDA i både absolutte kroner og i procent.

Resultat af primær drift (EBIT)

Resultat af primær drift (EBIT) blev 6,9 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår i 2020/21, og skyldes et højere EBITDA. EBIT er således forbedret med 44% i 1. halvår 2021/22 sammenlignet med 1. halvår 2020/21.

EBIT-marginen var 8% for 1. halvår 2021/20, hvilket er dobbelt så højt som i 1. halvår 2020/21 (4%) samt højere end regnskabsår 2020/21 (3%).

De finansielle nettoudgifter udgjorde 1,9 mio. kr. for 1. halvår 2021/22, hvilket er lavere end 1. halvår 2020/21 (2,7 mio. kr.), og skyldes nedbringelse af den langfristede gæld samt et solidt cashflow fra den primære drift.

Periodens resultat

Periodens resultat for 1. halvår 2021/22 udgjorde 4,9 mio. kr. mod 2,0 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket er mere end en fordobling.

Balancen

Den samlede balancesum udgjorde 139,8 mio. kr. ultimo 1. halvår 2021/22 mod 150,5 mio. kr. ultimo 1. halvår 2020/21 og 146,5 mio. kr. ultimo regnskabsår 2020/21.

Reduktionen kan hovedsageligt henføres til nedbringelse af langfristede forpligtelser.

Immaterielle aktiver

Goodwill er i balancen opført til 49,6 mio. kr. og vedrører InterMails investering i InterMail Danmark A/S og InterMail Sverige AB.

Øvrige immaterielle anlægsaktiver vedrører selskabets opkøb samt udvikling af digitale produkter, og er lavere i 1. halvår 2021/22 i forhold til både ultimo 1. halvår 2020/21 med 2,9 mio. kr. og ultimo regnskabsår 2020/21 med 1,4 mio. kr. som følge af afskrivninger.

Udvikling i egenkapitalen

Egenkapitalen pr. 31. marts 2022 udgjorde 23,5 mio. kr. mod 18,9 mio. kr. ultimo 2020/21 og 17,6 mio. kr. pr. 31. marts 2021. Egenkapitalforrentningen 1. halvår 2021/22 udgjorde 24% mod 12% i 1. halvår 2020/21.

Soliditetsgraden pr. 31. marts 2022 udgjorde 16,8% mod 12,9% pr. 30. september 2021 og 12,9% pr. 31. marts 2021.

Gæld

InterMails ansvarlige lån på 4 mio. kr. er blevet indfriet i 1. halvår 2021/22, og er blevet substitueret med et fastforrentet stående lån på 4 mio. kr.

Den samlede rentebærende gæld udgjorde 81,9 mio. kr. ultimo 1. halvår 2021/22 mod 92,0 mio. kr. ultimo 2020/21 og 103,7 mio. kr. ultimo 1. halvår 2020/21. Den rentebærende gæld er positivt påvirket af afdrag til banker samt nedbringelse af leasingforpligtelser.

De langfristede rentebærende gældsforpligtelser er faldet fra 78,5 mio. kr. ultimo 2020/21 og til 70,0 mio. kr. pr. 31. marts 2022. Den kortfristede rentebærende gældsforpligtelse er faldet fra 13,5 mio. kr. til 12,0 mio. kr., hvilket skyldes månedlige afdrag til selskabets bank samt leasingforpligtelser.

Ved udgangen af 1. halvår 2021/22 var InterMails finansielle beredskab, defineret som likvide midler samt ikke-udnyttede trækingsrettigheder på 17,0 mio. kr. mod 13,6 mio. kr. ved udgangen af 2020/21. Nettolikviditeten er forbedret med 3,4 mio. kr. pr. 31. marts 2022 i forhold til 30. september 2021, hvilket skyldes det positive koncernresultat. Det totale skyldige udestående beløb af hjælpepakker udgør pr. 31. marts 2022 er 8,5 mio. kr. mod 10,6 mio. kr. i pr. 30. september 2021 og afvikles løbende frem til maj 2023.

Den samlede gæld er klassificeret som kort og langfristet gæld ud fra de på balancetidspunktet gældende låne- og afviklingsvilkår. For bankgæld forventes lånevilkår i lighed med tidligere år, forlænget med uændrede vilkår, og er klassificeret med udgangspunkt i disse.

Selskabet er involveret i retssager, men disse vurderes ikke at ville have effekt for 1. halvår 2021/22.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme af driftaktiviteterne udgjorde 15,8 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 5,2 mio. kr. i første halvår 2020/21. Fremgangen skyldes det forbedrede driftsresultat samt optimering af arbejdskapital.

Pengestrømmen fra investeringer udgjorde -0,3 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod -3,5 mio. kr. for 1. halvår 2020/21. Ændringen skyldes, at der har været lave investeringer i perioden.

Pengestrømmen fra finansiering udgjorde -14,3 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod -1,7 mio. kr. for 1. halvår 2020/21. Stigningen skyldes afdrag til kreditinstitutter samt tilbagebetaling af COVID-19 hjælpepakker.

Periodens pengestrøm blev 1,2 mio., mod 0,0 mio. kr. i 1. halvår 2020/21.

Begivenheder efter balancedagen

Der har ikke været væsentlige begivenheder efter delårsrapportens afslutning.

Strategiplan InterMail 2023

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kundekommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber.

I strategiplanen "InterMail 2023" har bestyrelsen, direktionen og ledelsen fastlagt den strategiske retning for InterMail mod år 2023.

Strategiplanens fokusområder er:

- Fordobling af selskabets omsætning fra 100 til 200 mio. kr.
- Omsætningen skal øges lønsomt både organisk og via akquisitioner.
- 50% af omsætningen skal komme fra rådgivning og digitale produkter
- Der skal skabes et solidt overskud år for år

Vores planer er fortsat ambitiøse og målsætningen er, at InterMail skal blive en europæisk kommunikationsvirksomhed. Det kræver stærke kompetencer, hvorfor vi har som ambition at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere til InterMail.

Vores vision er at blive den førende udbyder af datadrevet kundekommunikation.

Vores mission er at hjælpe vores kunder med at optimere og automatisere deres kundekommunikation.

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2021 - 31. marts 2022 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver, finansielle stilling pr. 31. marts 2022 samt resultat af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret for perioden 1. oktober 2021 - 31. marts 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Hvidovre, den 28. april 2022

Direktion

Anders Ertmann
CEO

Bestyrelse

John Dueholm
Formand

Jan Olsen
Næstformand

Martin Bøge Mikkelsen

Den uafhængige revisors erklæring om review af delårsregnskabet

Til kapitalejerne i InterMail A/S

Indledning

Vi har udført review af delårsregnskabet for InterMail A/S for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter.

Ledelsens ansvar for delårsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelse af et delårsregnskab i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et delårsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om delårsregnskabet. Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi skal udtrykke en konklusion om, hvorvidt vi er blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at regnskabet som helhed ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante regnskabsmæssige begrebsramme. Dette kræver også, at vi overholder etiske krav.

Et review af et regnskab udført efter den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor er en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed. Revisor udfører handlinger, der primært består af

forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden samt anvendelse af analytiske handlinger og vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved et review, er mindre end ved en revision udført efter de internationale standarder om revision. Vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om delårsregnskabet.

Konklusion

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at mene, at delårsregnskabet ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

København, 28. april 2022

Grant Thornton
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 34 20 99 36

Michael Winther Rasmussen
statsautoriseret revisor
mne28708

Steen K. Bager
statsautoriseret revisor
mne28679

Resultatopgørelse

1.000 kr.	Note	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
RESULTATOPGØRELSE				
Nettoomsætning	1	62.912	54.221	106.231
Produktionsomkostninger		-38.727	-35.146	-68.537
Bruttoresultat		24.185	19.075	37.694
Salgs- og distributionsomkostninger		-14.431	-11.620	-23.090
Administrationsomkostninger		-2.847	-2.694	-5.676
		-17.278	-14.314	-28.766
Resultat af primær drift (EBIT)		6.907	4.761	8.928
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder		-	-	-90
Finansielle indtægter		42	49	241
Finansielle omkostninger		-2.001	-2.790	-5.522
Resultat før skat (EBT)		4.948	2.020	3.557
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter		-	-	-425
Resultat af fortsættende aktiviteter		4.948	2.020	3.132
Resultat af ophørende aktivitet		-	-1	-
Periodens resultat		4.948	2.019	3.132
Resultat pr. aktie				
Resultat pr. aktie (EPS)		1,4	0,6	0,9
Udvandet resultat pr. aktie (EPS - D)		1,3	0,5	0,8
Resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		1,4	0,6	0,9
Udvandet resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		1,3	0,5	0,8
Resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-	-	-
Udvandet resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-	-	-
TOTALINDKOMSTOPGØRELSE				
Periodens resultat		4.948	2.019	3.132
Anden totalindkomst				
Kursregulering vedrørende udenlandske enheder		-297	442	572
Totalindkomst		4.651	2.461	3.704

Balance, aktiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
LANGFRISTEDE AKTIVER				
Immaterielle aktiver				
Goodwill		49.594	49.594	49.594
Øvrige immaterielle anlægsaktiver		4.393	7.317	5.799
		53.987	56.911	55.393
Materielle aktiver				
Grunde og bygninger		36.756	40.997	38.877
Produktionsanlæg og maskiner		13.955	19.581	16.355
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		960	675	1.659
		51.671	61.253	56.891
Andre langfristede aktiver				
Kapitalandele i associerede virksomheder		-	-	-
Lån til associeret virksomheder		256	351	261
Udskudt skatteaktiver		4.825	5.252	4.827
		5.081	5.603	5.088
Langfristede aktiver i alt		110.739	123.767	117.372
KORTFRISTEDE AKTIVER				
Varebeholdninger		3.561	2.478	2.329
Tilgodehavender fra salg		13.655	14.723	14.053
Andre tilgodehavender		4.887	7.373	7.455
Periodeafgrænsningsposter		3.189	1.810	2.765
Likvide beholdninger		3.762	304	2.568
Kortfristede aktiver i alt		29.054	26.688	29.170
Aktiver i alt		139.793	150.455	146.542

Balance, passiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
Egenkapital				
Aktiekapital		17.987	17.987	17.987
Reserve for valutareguleringer		-2.214	-2.047	-1.917
Overført resultat		7.752	1.691	2.804
Egenkapital i alt		23.525	17.631	18.874
LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE				
Ansvarlig lån		-	4.000	4.000
Lån		69.961	91.952	78.498
Anden gæld		1.022	-	2.061
Langfristede forpligtelser i alt		70.983	91.952	84.559
KORTFRISTEDE FORPLIGTELSE				
Lån		11.959	11.771	13.469
Forudbetalinger for kunder		2.930	-	2.787
Leverandører af varer og tjenesteydelser		8.288	7.866	7.122
Anden gæld		22.108	17.235	19.731
Kortfristede forpligtelser i alt		45.285	40.872	43.109
Forpligtelser i alt		116.268	132.824	127.668
Passiver i alt		139.793	150.455	146.542

Anvendt regnskabspraksis

2

Pengestrøms- opgørelse

1.000 kr.	1. halvår 2021/22	1. halvår 2020/21	Helår 2020/21
Periodens resultat efter skat af fortsættende aktiviteter	4.948	2.020	3.132
Periodens resultat efter skat af ophørende aktiviteter	-	-1	-
<i>Reguleringer:</i>			
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger	6.866	6.774	13.649
Tilbageførsel af finansielle poster	1.959	2.741	5.371
Tilbageførsel af skat	-	-	425
Pengestrøm fra drift før ændring i driftskapital	13.773	11.534	22.577
<i>Ændring i driftskapital:</i>			
Forskydning i varebeholdninger	-1.232	94	243
Forskydning i tilgodehavender	2.547	1.613	1.267
Forskydning i leverandørgæld og anden gæld mv.	2.406	-5.291	1.016
	3.721	-3.584	2.526
Pengestrøm fra drift før finansielle poster	17.494	7.950	25.103
Finansielle indbetalinger	-	-	210
Finansielle udbetalinger	-1.724	-2.742	-5.046
Pengestrøm fra ordinær drift	15.770	5.208	20.267
Refunderet/betalt selskabsskat	-	-	-
PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET	15.770	5.208	20.267
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-195	-2.560	-2.560
Køb af materielle anlægsaktiver	-89	-919	-330
Salg af materielle anlægsaktiver	-	-	-
PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET	-284	-3.479	-2.890
Likviditetsændring fra drifts- og investeringsaktivitet	15.486	1.729	17.377
Ændring i finansiering fra kreditinstitutter mv.	-14.282	1.696	-15.081
PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET	-14.282	-1.696	-15.081
Årets nettoforskydning i likvide midler	1.204	33	2.296
Likvide midler og værdipapirer 1. oktober	2.568	270	270
Valutakursregulering, primo	-10	1	2
Likvide midler og værdipapirer ultimo	3.762	304	2.568

Egenkapital- opgørelse

1.000 kr.	Aktiekapital	Reserve for valutakurs- regulering	Overført resultat	Foreslået udbytte	Ialt
Egenkapital 1. oktober 2020	17.987	-2.489	-328	-	15.170
Totalindkomst	-	572	3.132	-	3.704
Egenkapital 30. september 2021	17.987	-1.917	2.804	-	18.874
Totalindkomst	-	-297	4.948	-	4.651
Egenkapital 31. marts 2022	17.987	-2.214	7.752	-	23.525

Noter

NOTE 1 SEGMENT OPLYSNINGER

Koncernens interne ledelses- og rapporteringsstruktur omfatter alene en forretningsenhed, hvorfor koncernen kun har et operativt segment. Derfor vises der ikke segmentoplysninger.

NOTE 2 REGNSKABSPRAKSIS

"Delårsrapporten for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022 aflægges i overensstemmelse med IAS 34 – Præsentation af delårsregnskaber som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporten for børsnoterede selskaber.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til koncernregnskabet for 2020/21, hvortil der henvises.

KONTAKT

CEO

Anders Ertmann

Telefon: +45 3686 3321

E-mail: anders.ertmann@intermail.com

CFO

Nicolas Olivares

Telefon: +45 3686 3309

E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

InterMail[®]

InterMail A/S – Stamholmen 70 – DK-2650 Hvidovre – Tel. +45 3
info@intermail.com – www.intermail.com – CVR nr. 42 57 81 18