

# DELÅRSRAPPORT 2018/2019

For halvåret 1. oktober 2018 til 31. marts 2019

**InterMail**<sup>1</sup>

Stamholmen 70 • DK-2650 Hvidovre  
CVR nr. 42 57 81 18

# Vækst, overskud og nye digitale produkter

InterMail har i 1. halvår 2018/19 haft en omsætningsvækst på 9% og et overskud på 3,4 mio. kr. Ligeledes er der investeret i nye kompetencer, digitale produkter og partnerskaber. Med tilgang af 79 nye kunder i 1. halvår 2018/19 oplever vi fortsat en stor efterspørgsel efter vores produkter og services.

## Fokus på kerneforretningen

I 1. halvår 2018/19 har der været et stort fokus på at udvide samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for omnichannel markedskommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber – både fysisk og digitalt.

Med en omsætningsvækst på 9% i forhold til 1. halvår 2017/18 har mange kunder fået øjnene op for InterMails stærke strategiske, analytiske og kreative kommunikationsløsninger. Salget af digitale produkter og rådgivning er vokset med 16% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 9% (i oversensstemmelse med markedstrends – InterMail har ikke mistet markedsandele). Med tilgang af 79 nye kunder i 1. halvår 2018/19 oplever vi fortsat en stor efterspørgsel efter vores produkter og services.

I InterMail bruger vi vores stærke kompetencer og teknologiske platforme til at underbygge kunderejsen og til at kommunikere det rigtige budskab til det enkelte individ på det rigtige tidspunkt i den rette kanal. På den måde skaber vi relevant og personlig markedskommunikation med markant målbar effekt, hvilket er InterMails forretningsgrundlag.

## Nye digitale produkter og nedgang i papirbaseret kommunikation

I regnskabsåret 2018/19 lancerer InterMail tre nye digitale produkter, som nemt og enkelt understøtter vores kunders behov for effektiv omnichannel markedskommunikation. Det første produkt: **IM Simplified** – en webportal til GDPR-sikker kommunikation – blev lanceret i november 2018 og bruges allerede af mere end 20 kunder med over 300 brugere. Det andet digitale produkt: **IM SiteEffect** – en add-on løsning til webshops, der via machine learning tilpasser indholdet til den enkelte kunde – lanceres i slutningen af maj 2019. Det tredje produkt: **IM GateWay** – automatisk håndtering af din administrative kommunikation – lanceres i efteråret 2019.

Over de seneste måneder har vi oplevet en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder. Denne nedgang har medført et intensivt fokus på at udnytte vores værdikæde indenfor rådgivning og digitale produkter hos større danske og svenske kunder samtidigt med, at vi fortsætter en nedskalering af den fysiske produktion.

For at sikre yderligere vækst i salget af digitale produkter og rådgivningsydelser vil vi i 2. halvår 2018/19 fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for marketing automation, digital forretningsudvikling samt rådgivning til at understøtte vores kunders behov for omnichannel markedskommunikation.

## Fremtiden for InterMail

Med den accelererede nedgang i mængden af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder sammenholdt med de nødvendige investeringer i digital produktudvikling, nye kompetencer samt vækst i salget af digitale produkter, forventes fortsat et positivt resultat for 2018/19, dog lavere end tidligere udmeldt.

Med udgangspunkt i resultatet for 1. halvår 2018/19 samt strategiplan InterMail2023 vil vi over de kommende måneder undersøge mulighederne for at styrke kapitalgrundlaget, således at de strategiske og resultatmæssige målsætninger i strategiplanen InterMail2023 kan realiseres.

Jeg ser frem til fortsat at skabe stærke resultater sammen med InterMails medarbejdere, kunder, samarbejdspartnere, bestyrelse og aktionærer i de kommende år.

Med venlig hilsen

Anders Ertmann  
CEO



# Overskud på 3,4 mio. kr.

Periodens resultat blev på 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. Det lavere resultat skyldes primært, at InterMail i 1. halvår 2017/18 havde en kursindtægt på 1,6 mio. kr. imod et kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19. De økonomiske resultater for 1. halvår 2018/19 er tilfredsstillende, men på baggrund af en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder, justeres forventningerne til 2018/19.

## Finansielle resultater

Omsætningen for 1. halvår 2018/19 blev på 74,1 mio. kr. mod 68,1 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 9%. Fremgangen skyldes, at salget af digitale produkter og rådgivning er vokset med 16% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 9%.

EBITDA blev på 11,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod 11,7 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, hvilket skyldes investeringer i nye kompetencer, digitale produkter og partnerskaber. De igangsatte vækstinitiativer samt ansættelse af specialister inden for marketing automation forventes at påvirke EBITDA positivt i 2. halvår 2018/19.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 6,3 mio. kr. mod på 8,1 mio. kr. for 1. halvår i 2017/18, og skyldes de nævnte investeringer i 1. halvår 2018/19.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -2,6 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod -1,0 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. I 1. halvår 2017/18 havde InterMail en kursindtægt på 1,6 mio. kr. mod en kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19.

Periodens resultat for 1. halvår 2018/19 udgjorde 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, og skyldes at InterMail havde et netto kurstab på 1,8 mio. kr. i forhold til 1. halvår 2017/18.

Både EBITDA-marginen og EBIT-marginen var for 1. halvår 2018/19 lidt lavere end 1. halvår 2017/18, og skyldes de ovenfor nævnte faktorer.

Soliditetsgraden er steget og udgjorde 13,7% pr. 31. marts 2019 mod 13,2% pr. 31. marts 2018 og 10,6% pr. 30. september 2018, hvilket primært skyldes nedbringelse af balance-summen, som følge af salget af ejendommen i Hvidovre. Egenkapitalen var 22,5 mio. kr. pr. 31. marts 2019 mod 28,3 mio. kr. pr. 31. marts 2018 og 19,5 mio. kr. pr. 30. september 2018.

InterMail har i maj 2019 opnået enighed med sine bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement.

## Forretningsmæssige resultater i 2018/19

- InterMail har fået 79 nye kunder i 1. halvår 2018/19
- InterMail har i november 2018 lanceret det digitale produkt IM Simplified, som nemt og enkelt understøtter GDPR sikret kommunikation
- InterMail har indgået et strategisk samarbejde med Mobile-Pay og tilbyder nu nye digitale løsninger inden for blandt andet faktura- og abonnementsbetalinger
- InterMail blev i foråret 2019 certificeret Agillic partner. Agillic er en Marketing Automation-plattform, som kan supplere InterMails eget CRM-produkt RelationPlus
- InterMail har lanceret RelationPlus 3.0 indeholdende integration til sociale medier, analysemodul til kampagnestyling samt flere relevante udsendelsesmuligheder
- InterMail har udvidet kompetencer og kundeportefølje med et stærkt hold fra dialogbureauet Action Europe
- InterMail har opnået enighed med sin bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement

## Økonomiske forventninger

På basis af udviklingen i 1. halvår 2018/19 og en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder, samt en fortsat lav svensk kronekurs, justeres forventningerne til regnskabsåret 2018/19.

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,71 DKK/SEK forventes for 2018/19:

- En koncernomsætning i niveauet 135-145 mio. kr. mod 135,5 mio. kr. i 2017/18
- Et EBITDA-resultat i niveauet 15-20 mio. kr. mod 19,5 mio. kr. i 2017/18
- Årets resultat i niveauet 0-5 mio. kr. mod -7,1 mio. kr. i 2017/18

# Hoved- og nøgletaloversigt

1.000 kr.	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>RESULTATOPGØRELSE</b>			
Nettoomsætning	74.131	68.058	135.479
Resultat før afskriv., fin. poster og skat (EBITDA)	11.407	11.675	19.474
Afskrivninger	5.065	3.616	7.607
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	6.342	8.059	11.867
Resultat af primær drift efter særlige poster (EBIT)	6.342	23.559	18.707
Resultat af finansielle poster	-2.596	-987	-5.809
Resultat før skat (EBT)	3.746	22.572	12.898
Resultat af ophørende aktivitet	-341	-17.752	-23.979
<b>Periodens resultat</b>	<b>3.405</b>	<b>4.820</b>	<b>-7.085</b>
<b>BALANCE ULTIMO</b>			
Aktiver	164.384	214.078	183.390
Egenkapital koncern	22.546	28.286	19.517
Langfristede forpligtigelser	55.713	7.281	7.138
Kortfristede forpligtigelser	86.125	178.511	156.735
<b>PENGESTRØM</b>			
Årets pengestrøm fra driftsaktivitet (CFFO)	-7.780	-5.264	-293
<b>NØGLETAL</b>			
Cash Flow pr. aktie á 5 kr. (CFPS)	-3	-1	0
Børskurs, ultimo	15	29	21
EBITDA-margin, %	15	17	14
EBIT margin, %	9	12	9
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC), %	4	6	6
Egenkapitalforrentning (ROE), %	11	10	-16
Soliditetsgrad, koncern, %	13,7	13,2	10,6
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	108	180	163
Antal fuldtidsansatte medarbejdere, ultimo	104	164	112

Sammenligningstallene er ikke tilpasset effekten af implementering af IFRS 16.

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og nøgletal 2015".

# Forventninger til 2018/19

I 2. halvår 2018/19 vil der fortsat være fuldt fokus på at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt salg til nye kunder. På baggrund af en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder, justeres forventningerne til 2018/19.

Over de seneste måneder har InterMail oplevet en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder. Denne nedgang har medført, at planlagte opgaver i 2. halvår 2018/19 ikke længere skal eksekveres, hvorfor den forventede omsætning og resultat for 2018/19 nedjusteres.

Denne nedgang har medført et intensiveret fokus på at udnytte vores værdikæde indenfor rådgivning og digitale produkter hos større danske og svenske kunder samtidigt med, at vi fortsætter en nedskalering af den fysiske produktion.

I regnskabsåret 2018/19 lancerer InterMail tre nye digitale produkter, som understøtter vores vision om at skabe nytænkende digitale kommunikationsløsninger inden for marketing automation, som nemt og enkelt understøtter vores kunders behov for effektiv omnichannel markedskommunikation.

I 2018/19 forventes det fortsat, at omsætningen af digitale produkter og rådgivning vil vise samme fremgang som i 1. halvår 2018/19.

Vi vil samtidig fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for marketing automation, digital forretningsudvikling samt rådgivning til at understøtte vores kunders behov for omnichannel markedskommunikation.

Med kompetencer inden for analyse, dataindsamling, strategi og kreative koncepter samt professionel eksekvering af komplekse fysiske og digitale udsendelser (output management), vil InterMail følge sine kunder internationalt.

InterMail har i maj 2019 opnået enighed med sine bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement.

Med udgangspunkt i resultatet for 1. halvår 2018/19 samt strategiplan InterMail2023 vil vi over de kommende måneder undersøge mulighederne for at styrke kapitalgrundlaget, således at de strategiske målsætninger i strategiplanen InterMail2023 kan realiseres samtidigt med at kapitalstrukturen forbedres.

## Økonomiske forventninger

I den resterende del af 2018/19 videreføres den igangværende tilpasning og udvikling af InterMail med hovedfokus på at fremme udviklingen og salget af digitale løsninger og rådgivningsydelser.

På basis af udviklingen i 1. halvår 2018/19 og en accelereret nedgang i mængderne af papirbaseret kommunikation fra enkeltstående større svenske kunder samt en fortsat lav svensk kronekurs, justeres forventningerne til regnskabsåret 2018/19.

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,71 DKK/SEK forventes for 2018/19:

- En koncernomsætning i niveauet 135-145 mio. kr. mod 135,5 mio. kr. i 2017/18
- Et EBITDA-resultat i niveauet 15-20 mio. kr. mod 19,5 mio. kr. i 2017/18
- Årets resultat i niveauet 0-5 mio. kr. mod -7,1 mio. kr. i 2017/18

## Offentliggjorte selskabsmeddelelser 2016/17

29. november 2018	Selskabsmeddelelse 1	Salg af domicilejendom i Hvidovre
30. november 2018	Selskabsmeddelelse 2	Årsrapport 2017/18
10. december 2018	Selskabsmeddelelse 3	Indkaldelse til ordinær generalforsamling for 2017/18
8. januar 2019	Selskabsmeddelelse 4	Forløb af ordinær generalforsamling for 2017/18

# Vores filosofi

Vi bruger data til at kortlægge kunderejsen for at kunne kombinere det *rigtige budskab* til den *rigtige målgruppe* på det *rigtige tidspunkt* i den kanal, *kunden selv vælger*. Sådan gør vi markeds kommunikation personlig og relevant. Vores mål er altid at sikre dig et kvalitetsprodukt, uanset hvor i processen, du er.



”For os er det ikke enten-eller, når der skal kommunikeres til slutbrugeren, men et spørgsmål om at kombinere det bedste fra begge verdener og udnytte de forskellige kanalers styrker optimalt. Hos os har vi erfaringen og modet til at rådgive om det, der virker, frem for at slå autopiloten til og kun vælge det nyeste. Og det gør os faktisk til en ret unik samarbejdspartner.”

ANDERS ERTMANN, CEO, INTERMAIL A/S



”Vi har specialiseret os i at udnytte data til at kortlægge kunderejsen og bruger derfor en kombination af forretningsforståelse, kreativitet og teknologi til at udvikle en effektiv kundedialog. Vi binder analyser, strategi, taktik og kreative koncepter sammen og rådgiver samtidig om medie- og kanalvalg. Uanset om du vælger at eksekvere din kommunikation online eller offline. Eller begge dele.”

CHARLOTTE NOVELLA, BUREAUDIREKTØR, INTERMAIL DANMARK A/S

# Finansiell udvikling for 1. halvår 2018/19

InterMail opnåede en omsætning på 74,1 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod 68,1 mio. kr. i 1. halvår 2017/18. Periodens resultat blev på 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, hvilket primært skyldes, at InterMail i 1. halvår 2017/18 havde en kursindtægt på 1,6 mio. kr. imod et kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19.

## Hovedtal

Mio. kr.	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
Omsætning	74,1	68,1	135,5
EBITDA	11,4	11,7	19,5
EBIT før særlige poster	6,3	8,1	11,9
Periodens resultat	3,4	4,8	-7,1

## Resultatopgørelse

### IFRS 16

InterMail har førtidsimplementeret IFRS 16 pr. 1. oktober 2018 hvilket betyder, at leje/leasing-aftaler regnskabsmæssigt bliver ligestillet med det at eje byggeri, biler og maskiner. For InterMails vedkommende betyder det, at huslejekontrakter samt leasing-aftaler på biler regnskabsmæssigt behandles som et aktiv.

### Omsætning

Omsætningen for 1. halvår 2018/19 blev på 74,1 mio. kr. mod 68,1 mio. kr. året før, svarende til en stigning på 9%. Salget af digitale produkter og rådgivning er vokset med 16% i forhold til samme periode sidste år, hvorimod omsætningen af egenproducerede papirbaserede løsninger er faldet med 9%.

### Omkostninger

Produktionsomkostningerne udgjorde 49,3 mio. kr. i 1. halvår 2018/19 mod 44,2 mio. kr. i 1. halvår 2017/18, svarende til en stigning på 5,1 mio. kr. eller 10,3%. Stigningen skyldes en øget omsætning samt ændring af produktmixet.

Omsætningen er steget mere end produktionsomkostninger, hvilket betyder at bruttoresultatet er steget med 1,0 mio. kr. fra 23,9 mio. kr. i 1. halvår 2017/18 til 24,9 mio. kr. i 1. halvår 2018/19.

Ultimo 1. halvår 2018/19 var der 104 fuldtidsansatte medarbejdere, hvilket er en reduktion på 60 medarbejdere siden 31. marts 2018 og skyldes primært nedlukning af konvolutdivisionen.

Salgs- og distributionsomkostninger steg fra 13,2 mio. kr. i 1. halvår 2017/18 til 16,5 mio. kr. i 1. halvår 2018/19. Stigningen skyldes investeringer i nye medarbejdere med kompetencer indenfor marketing automation og digital forretningsudvikling samt investeringer i digital produktudvikling.

Administrationsomkostninger udgjorde 2,1 mio. kr. i 1. halvår 2018/19 mod 2,6 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. Faldet skyldes, at de administrative funktioner er blevet effektiviseret, hvilket har medført en reduktion i antallet af medarbejdere. Desuden har et væsentligt øget fokus på omkostningsreduktioner i koncernen haft en positiv effekt på de administrative omkostninger.

InterMail har i løbet af 1. halvår 2018/19 investeret i medarbejdere indenfor marketing automation og digital forretningsudvikling samt reduceret den generelle omkostningsbase.

### Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)

EBITDA blev på 11,4 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod 11,7 mio. kr. for 1. halvår 2017/18, hvilket skyldes investeringer i nye kompetencer og digital produktudvikling. De igangsatte vækstinitiativer samt ansættelse af specialister indenfor marketing automation og digital forretningsudvikling i 1. halvår 2018/19, forventes at påvirke EBITDA positivt i 2. halvår 2018/19.

### Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 6,3 mio. kr. mod på 8,1 mio. kr. for 1. halvår i 2017/18, og skyldes de tidligere nævnte investeringer i 1. halvår 2018/19.

### Resultat af primær drift efter særlige poster (EBIT)

Resultatet af primær drift efter særlige poster blev på 6,3 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod 23,6 mio. kr. for 1. halvår 2017/18.

Der var ingen særlige poster for 1. halvår 2018/19, men for 1. halvår 2017/18 udgjorde de 15,5 mio. kr.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -2,6 mio. kr. for 1. halvår 2018/19 mod -1,0 mio. kr. for 1. halvår 2017/18. I 1. halvår 2017/18 havde InterMail en kursindtægt på 1,6 mio. kr. mod en kurstab på 0,2 mio. kr. 1. halvår 2018/19.

Resultat af ophørende aktiviteter er -0,3 mio. kr., hvilket primært skyldes engangsomkostninger til udlejning af tomt lejemål i Oskarshamn i forbindelse med nedlukning af konvolutdivision

### Periodens resultat

Periodens resultat for 1. halvår 2017/18 udgjorde 3,4 mio. kr. mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 og skyldes primært, at InterMail i 1. halvår 2017/18 havde en kursindtægt på 1,6 mio. kr. mod en udgift på 0,2 mio. kr. i 1. halvår 2018/19.

## Balancen

Den samlede balancesum udgjorde 164,4 mio. kr. ultimo 1. halvår 2018/19, svarende til et fald på 23% eller 49,7 mio. kr. i forhold til 31. marts 2018 og et fald på 10% eller 19,0 mio. kr. i forhold til 30. september 2018. Reduktionen kan hovedsageligt henføres til salget af domicilejendommen i Hvidovre.

### Immaterielle aktiver

Goodwill er i balancen opført til 49,6 mio. kr. og vedrører InterMails investering i InterMail Danmark A/S og InterMail Sverige AB.

Øvrige immaterielle anlægsaktiver vedrører selskabets administrative it-systemer samt digitale produkter.

### Udvikling i egenkapitalen

Egenkapitalen pr. 31. marts 2019 udgjorde 22,6 mio. kr. mod 28,3 mio. kr. i 1. halvår 2017/18 samt 19,5 mio. kr. ultimo 2017/18.

Soliditetsgraden er steget og udgjorde 13,7% pr. 31. marts 2019 mod 13,2% pr. 31. marts 2018 og 10,6% pr. 30. september 2018, hvilket skyldes fald i både de kort- og langfristede aktiver, som følge af salget af ejendommen i Hvidovre.

### Gæld

Den samlede rentebærende gæld, eksklusive ansvarlig lånekapital, udgjorde 99,0 mio. kr. ultimo 1. halvår 2018/19 mod

113,8 mio. kr. pr. 31. marts 2018 og 103,1 mio. kr. ultimo 2017/18. Den rentebærende gæld er positivt påvirket af afdrag på gælden i forbindelse med salget af ejendommen i Hvidovre, men negativt påvirket af behandling af de operationelle leasingkontrakter jf. implementeringen af IFRS 16.

De langfristede rentebærende gældsforpligtelser er steget fra 3,4 mio. kr. ultimo 2017/18 til 54,6 mio. kr. pr. 31. marts 2019, hvilket skyldes behandling af de operationelle leasingkontrakter jf. implementeringen af IFRS 16. Den kortfristede rentebærende gældsforpligtelse er faldet fra 99,7 mio. kr. til 44,4 mio. kr., hvilket skyldes store afdrag på gælden i forbindelse med salget af ejendommen i Hvidovre. Ved udgangen af 1. halvår 2018/19 var InterMails finansielle beredskab, defineret som likvide midler samt ikke-udnyttede trækingsrettigheder på 0 mio. kr. mod 3 mio. kr. ved udgangen af 2017/18.

InterMail har i maj 2019 opnået enighed med sine bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement.

Det er bestyrelsens og direktionens vurdering, at kapital- og likviditetsberedskabet på baggrund af ovenstående vil være tilstrækkeligt for moderselskabet og koncernen i 2018/19.

Selskabet er involveret i retssager, men disse vurderes ikke at ville have effekt på regnskabet for 2018/19.

### Pengestrømsopgørelse

Periodens pengestrøm fra driften udgjorde -7,8 mio. kr. mod -5,3 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 og -0,3 mio. kr. for regnskabsåret 2017/18. Nedgangen skyldes primært nedbringelse af leverandør- og anden gæld.

Pengestrømmen fra investeringer udgjorde 69,4 mio. kr. mod 7,7 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 og 10,4 mio. kr. for regnskabsåret 2017/18. Ændringen skyldes, at InterMail har solgt sin domicilejendom i Hvidovre.

Pengestrømmen fra finansiering udgjorde -62,0 mio. kr. mod -3,4 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 og -13,1 mio. kr. for regnskabsåret 2017/18. Stigningen skyldes, at InterMail har solgt sin domicilejendom i Hvidovre.

Årets pengestrøm blev -0,4 mio., mod -1,0 mio. kr. i 1. halvår 2017/18 og -3,0 mio. kr. ultimo 2017/18.

### Begivenheder efter balancedagen

InterMail har i maj 2019 opnået enighed med sin bankforbindelse omkring en udvidelse af det nuværende engagement.





# Nordic Choice Hotels

Nordic Choice hotels ved, at når kampen om kunderne er hård, er det en fordel at have bundet kunderne tættere til sig gennem et kundeloyalitetsprogram. Derfor har Nordic Choice Hotels – sammen med InterMail – fuldt fokus på, hvordan de kan optimere kundeklubben, så medlemmerne bliver tilbudt de bedste tilbud på rette tidspunkt og samtidig optjener bonuspoint hver gang, de bestiller en overnatning.

## Om Nordic Choice Hotels

Nordic Choice Hotels har med sine 170 hoteller i 5 lande en ambition om at være førstevalg for rejsende i de nordiske og baltiske lande. De dækker bredt og markedsfører sig indenfor ferierejser, forretningsrejser og konferencer under koncepterne Comfort Express, Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Hotel, Clarion collection og Nordic Hotels&Resort.

Nordic Choice Hotels har ambitioner om at være en ansvarlig virksomhed og har stort fokus på CSR. Hotelkæden vil fungere bæredygtigt og arbejder med tredobbelt bundlinje. Det betyder et balanceret fokus på profit, mennesker og miljø. Nordic Choice Hotels har sammenlagt næsten 6,5 millioner overnatninger og over 1 million medlemmer af Nordic Choice Club.

## Nordic Choice Hotels' udfordring

Kampen på markedet for hotelophold er hård, og det er svært for hotellerne at differentiere sig fra hinanden. Kunderne er svære at fastholde, og derfor er det så meget desto vigtigere, at de besøgende får en god oplevelse, ikke kun når de er på selve hotellet, men også når de skal bestille det næste ophold. Det stiller høje krav til loyalitetsprogrammet at sikre, at medlemmerne får den rette kommunikation og samtidig selv kan holde øje med de point, de sparer op.

## Vores løsning

Nordic Choice Hotels ved, at når kampen om kunderne er hård, er det en fordel at have bundet kunderne tættere til sig gennem et loyalitetsprogram. Gode tilbud til klubmedlemmerne sikrer, at genbestillingsprocenten er høj og ved at dele kunderne ind i Blue, Silver, Gold og Platinum, kan kunderne hurtigt se fordelene ved at bruge samme hotelkæde, når de er på rejse.

InterMail har siden 2001 leveret it-support til Nordic Choice Club gennem RelationPlus. Men udover at administrere it-delen af opgaven, står InterMail også for produktionen af Direct Mails, som bliver sendt både elektronisk og fysisk til hotellernes kunder.

”InterMail er vores samarbejdspartner på drift og udvikling af vores loyalitetssystem for Nordic Choice Club. Gennem RelationPlus administrerer vi medlemmernes bonuspoint, medlemshistorik og kampagner. Systemet håndterer også alle grænsefladerne mod partnere og øvrige interne og eksterne systemleverandører og er vores masterdatabase for alle personprofiler til vores hjemmeside choice.no og choice.se. InterMail har været samarbejdspartner for Nordic Choice Hotels gennem lang tid og har indgående kompetencer indenfor drift af vores medlemsprogram, både med og uden bonuspoint. InterMail har formået at levere i takt med Nordic Choices kraftige vækst gennem de senere år”, siger Nicolay Corneliusen, Program Manager for Nordic Choice Club.

**”INTERMAIL HAR FORMÅET AT LEVERE I TAKT MED NORDIC CHOICES KRAFTIGE VÆKST Gennem DE SENERE ÅR.”**

NICOLAY CORNELIUSSEN,  
PROGRAM MANAGER, NORDIC CHOICE CLUB



# YouSee

Bare fordi produkterne er digitale, behøver al markedsføringen ikke at være det. Kommunikation kræver bedre synergi mellem det digitale og det papirbaserede. Vi ser et kæmpe potentiale i at kombinere de trykte medier med data om kunderne.

## Det fysiske sælger

Hos InterMail har vi set, at flere og flere kunder kommer til os og efterspørger en fysisk kampagne. De oplever nemlig, at det er det fysiske, som sælger. En af de kunder er YouSee. Og det er absolut ikke bare baseret på mavefølelser, når direct mails indgår som en del af deres mediemiks. De har nemlig testet DM af med imponerende gode resultater.

## ROI på 4

I en julekampagne til eksisterende kunder sendte YouSee breve og e-mails med præcis samme budskaber. De to grupper af modtagere havde samme demografiske profil, så man kunne sammenligne resultaterne. Og splittesten gav nogle interessante resultater: Fx læste over 25 % flere den fysiske direct mail, og brevene skabte over dobbelt så høj interesse.

Og det måske mest interessante resultat af dem alle: "Brevene gav en ROI på 4, hvilket er markant mere, end vi opnåede med e-mail. Alt i alt var det en super kampagne med høj relevans". Ordene kommer fra Lars Glade, som er afdelingsleder i YouSee. Og da vi ikke har haft noget at gøre med den omtalte DM, er det altså ikke for at trutte i egen trompet.

## Effekt frem for alt

På trods af, at resultatet taler for sig selv, møder YouSee ikke altid forståelse hos bureauerne. "Nogle har kigget på os, som om vi var fra stenalderen, når vi har efterspurgt en DM," fortæller Stine Rydberg fra YouSee og fortsætter "Men bare fordi vores produkter er digitale, behøver al vores markedsføring ikke at være det – for os handler det simpelthen om, at det skal sælge mest effektivt." Den holdning deler jeg til fulde. Medievalget er ikke et spørgsmål om for og imod og enten-eller. Hos InterMail har vi fx længe slået til lyd for, at det også kan give rigtig god mening at kombinere en fysisk direct mail med digital opfølgning.

Det handler kort sagt om at være bevidst om sit medievalg, når man skal kommunikere med kunderne. Hvad er det, der virker? Og nogle gange opstår magien altså, når det fysiske og det kreative spiller sammen.

# KOMMUNIKÉR GDPR-SIKKERT OG NEMT MED DINE KUNDER VIA IM SIMPLIFIED

Nu er det lettere end nogensinde at sende vigtige dokumenter billigt og hurtigt via e-Boks. Helt uden at du skal bekymre dig om leverance, datasikkerhed eller porto. Vi kan, som eneste distributør der dækker hele Norden, hjælpe dig og dine kunder til en nemmere dialog. Det øger i sidste ende kundetilfredsheden og loyaliteten. Hos os får du en effektiv, sikker og brugervenlig webportal, hvor du nemt kan kommunikere med dine kunder – helt uden at skulle tænke over udgifter til porto, belastning af miljøet, GDPR eller datasikkerhed.

## Dine muligheder i IM Simplified

- Sikker distribution
- Omkostningseffektiv digital distributionskanal til forsendelse af digital post
- Sikker digital dialog
- Distribution af digital post med besvar- og kontaktfunktion
- Digitale underskrifter
- Underskrift af dokumenter direkte i e-Boks



# Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2018 - 31. marts 2019 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IAS 34), som er godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og den finansielle stilling pr. 31. marts 2019 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. oktober 2018 - 31. marts 2019.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og for koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Hvidovre, den 21. maj 2019

## **DIREKTION**

Anders Ertmann  
CEO

## **BESTYRELSE**

John Dueholm  
Formand

Jan Olsen  
Næstformand

Martin Bøge Mikkelsen

# DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING OM REVIEW AF DELÅRSREGNSKABET

## TIL KAPITALEJERNE I INTERMAIL A/S

### INDLEDNING

Vi har udført review af delårsregnskabet for InterMail A/S for perioden 1. oktober 2018 - 31. marts 2019, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter.

### LEDELSENS ANSVAR FOR DELÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelse af et delårsregnskab i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et delårsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om delårsregnskabet. Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi skal udtrykke en konklusion om, hvorvidt vi er blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at regnskabet som helhed ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante regnskabsmæssige begrebsramme. Dette kræver også, at vi overholder etiske krav.

Et review af et regnskab udført efter den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor er en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed. Revisor udfører handlinger, der primært består af forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden samt anvendelse af analytiske handlinger og vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved et review, er mindre end ved en revision udført efter de internationale standarder om revision. Vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om delårsregnskabet.

### KONKLUSION

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at mene, at delårsregnskabet ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

København, 21. maj 2019

G R A N T T H O R N T O N  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR nr. 34 20 99 36

Michael Winther Rasmussen statsautoriseret revisor mne28708	Michael Beuchert statsautoriseret revisor mne32794
---	--

# Resultatopgørelse

1.000 kr.	Note	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>RESULTATOPGØRELSE</b>				
Nettoomsætning	1	74.131	68.058	135.479
Produktionsomkostninger		-49.253	-44.167	-94.124
<b>Bruttoresultat</b>		<b>24.878</b>	<b>23.891</b>	<b>41.355</b>
Salgs- og distributionsomkostninger		-16.469	-13.232	-25.365
Administrationsomkostninger		-2.067	-2.600	-4.139
Andre driftsindtægter		-	-	16
		-18.536	-15.832	-29.488
<b>Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>		<b>6.342</b>	<b>8.059</b>	<b>11.867</b>
Særlige poster	2	-	15.500	6.840
<b>Resultat af primær drift efter særlige poster (EBIT efter særlige poster)</b>		<b>6.342</b>	<b>23.559</b>	<b>18.707</b>
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder		-134	-	-230
Finansielle indtægter		86	3.359	2.980
Finansielle omkostninger		-2.548	-4.346	-8.559
<b>Resultat før skat (EBT)</b>		<b>3.746</b>	<b>22.572</b>	<b>12.898</b>
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter		-	-	3.996
<b>Resultat af fortsættende aktiviteter</b>		<b>3.746</b>	<b>22.572</b>	<b>16.894</b>
Resultat af ophørende aktivitet	3	-341	-17.752	-23.979
<b>Periodens resultat</b>		<b>3.405</b>	<b>4.820</b>	<b>-7.085</b>
<b>Resultat pr. aktie</b>				
Resultat pr. aktie (EPS)		1,4	2,0	-2,9
Udvandet resultat pr. aktie (EPS - D)		1,3	2,0	-2,9
Resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		1,5	9,2	6,9
Udvandet resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie		1,3	9,2	6,9
Resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-0,1	-7,2	-9,8
Udvandet resultat af ophørende aktivitet pr. aktie		-0,1	-7,2	-9,8
<b>TOTALINDKOMSTOPGØRELSE / KONCERN</b>				
<b>Periodens resultat</b>		<b>3.405</b>	<b>4.820</b>	<b>-7.085</b>
<b>Anden totalindkomst</b>				
Poster der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen:				
Kursregulering vedrørende udenlandske enheder		-376	-3.568	-1.132
Værdiregulering af sikringsinstrumenter		-	867	1.320
Skat af bevægelsen i anden totalindkomst		-	-191	-290
<b>Totalindkomst</b>		<b>3.029</b>	<b>1.928</b>	<b>-7.187</b>

# Balance, aktiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>LANGFRISTEDE AKTIVER</b>				
<b>Immaterielle aktiver</b>				
Goodwill		49.594	49.594	49.594
Øvrige immaterielle anlægsaktiver		8.720	9.552	8.890
		<b>58.314</b>	<b>59.146</b>	<b>58.484</b>
<b>Materielle aktiver</b>				
Grunde og bygninger		49.480	-	-
Produktionsanlæg og maskiner		6.019	6.998	4.560
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		6.299	1.649	2.190
		<b>61.798</b>	<b>8.647</b>	<b>6.750</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>				
Kapitalandele i associerede virksomheder		-	121	40
Lån til associeret virksomheder		449	545	543
Andre tilgodehavender		1.323	3.780	2.271
Udskudt skatteaktiver		4.283	-	4.710
		<b>6.055</b>	<b>4.446</b>	<b>7.564</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>126.167</b>	<b>72.239</b>	<b>72.798</b>
<b>KORTFRISTEDE AKTIVER</b>				
Varebeholdninger		2.949	4.739	2.780
Tilgodehavender fra salg		22.422	38.318	23.206
Andre tilgodehavender		7.392	6.247	7.344
Periodeafgrænsningsposter		5.248	3.925	5.071
Værdipapirer		85	126	85
Likvide beholdninger		121	2.382	531
<b>Kortfristede aktiver før aktiver bestemt for salg i alt</b>		<b>38.217</b>	<b>55.737</b>	<b>39.017</b>
Aktiver bestemt for salg	4	-	86.102	71.575
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>38.217</b>	<b>141.839</b>	<b>110.592</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>164.384</b>	<b>214.078</b>	<b>183.390</b>

# Balance, passiver

1.000 kr.	Note	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>Egenkapital</b>				
Aktiekapital		17.987	17.987	17.987
Reserve for sikringstransaktioner		-	-354	-
Reserve for valutareguleringer		-1.685	-3.745	-1.309
Overført resultat		6.244	14.398	2.839
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>22.546</b>	<b>28.286</b>	<b>19.517</b>
<b>LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE</b>				
Ansvarlige lån		-	-	-
Lån		54.599	3.574	3.430
Udskudt skat		-	3.707	-
Hensatte forpligtigelser	5	1.114	-	3.708
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>55.713</b>	<b>7.281</b>	<b>7.138</b>
<b>KORTFRISTEDE FORPLIGTELSE</b>				
Ansvarlige lån		4.000	3.727	4.000
Lån		44.380	74.403	64.989
Forudbetalinger fra kunder		-	-	788
Leverandører af varer og tjenesteydelser		19.195	20.850	23.540
Anden gæld		15.101	24.253	22.427
Hensatte forpligtigelser	5	3.449	19.469	5.860
<b>Kortfristede forpligtelser før forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg i alt</b>		<b>86.125</b>	<b>142.702</b>	<b>121.604</b>
Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg	6	-	35.809	35.131
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>86.125</b>	<b>178.511</b>	<b>156.735</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>		<b>141.838</b>	<b>185.792</b>	<b>163.873</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>164.384</b>	<b>214.078</b>	<b>183.390</b>

Anvendt regnskabspraksis

7



# Pengestrømsopgørelse

1.000 kr.	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
Periodens resultat af fortsættende aktivitet	3.746	22.572	16.894
Periodens resultat af ophørende aktivitet	-341	-17.752	-23.979
<b>Periodens resultat</b>	<b>3.405</b>	<b>4.820</b>	<b>-7.085</b>
<i>Reguleringer:</i>			
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger	5.065	26.470	43.156
Tilbageførsel af finansielle poster	2.653	413	5.668
Tilbageførsel af skat	-	-	-8.054
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	370
Avance ved salg af materielle anlægsaktiver mv.	-	-5.014	-6.563
Ændring i hensatte forpligtigelser	-4.477	17.135	7.254
Øvrige poster uden likviditetseffekt	-	-36.000	-36.000
<b>Pengestrøm fra drift før ændring i driftskapital</b>	<b>6.646</b>	<b>7.824</b>	<b>-1.254</b>
<i>Ændring i driftskapital:</i>			
Forskydning i varebeholdninger	-169	10.052	11.986
Forskydning i tilgodehavender	559	-5.882	5.836
Forskydning i leverandørgæld og anden gæld mv.	-12.459	-12.489	-11.103
	<b>-12.069</b>	<b>-8.319</b>	<b>6.719</b>
<b>Pengestrøm fra drift før finansielle poster</b>	<b>-5.423</b>	<b>-495</b>	<b>5.465</b>
Finansielle indbetalinger	19	12	23
Finansielle udbetalinger	-2.376	-4.781	-5.781
<b>Pengestrøm fra ordinær drift</b>	<b>-7.780</b>	<b>-5.264</b>	<b>-293</b>
Refunderet/betalt selskabsskat	-	-	-
<b>PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET</b>	<b>-7.780</b>	<b>-5.264</b>	<b>-293</b>
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-970	-1.118	-1.345
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.225	-1.715	-2.299
Salg af materielle anlægsaktiver	71.575	10.555	14.041
<b>PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET</b>	<b>69.380</b>	<b>7.722</b>	<b>10.397</b>
<b>Likviditetsændring fra drifts- og investeringsaktivitet</b>	<b>61.600</b>	<b>2.458</b>	<b>10.104</b>
Kapitaludvidelse	-	23.352	23.352
Emissionsomkostninger	-	-	-499
Ændring i finansiering fra kreditinstitutter	-59.853	-4.107	-12.535
Afdrag leasingforpligtelser	-2.156	-	-
Ændring i finansiering fra konvertible gældsbreve	-	-22.683	-23.416
<b>PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET</b>	<b>-62.009</b>	<b>-3.438</b>	<b>-13.098</b>
<b>Årets nettoforskydning i likvide midler</b>	<b>-409</b>	<b>-980</b>	<b>-2.994</b>
Likvide midler og værdipapirer 1. oktober	531	3.531	3.531
Valutakursregulering, primo	-1	-169	-6
<b>Likvide midler og værdipapirer 31. marts</b>	<b>121</b>	<b>2.382</b>	<b>531</b>

# Egenkapitalopgørelse

1.000 kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Reserve for valutakurs-regulering	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital 30. september 2017	23.095	-1.030	-177	-18.407	-	3.481
Kapitalnedsættelse	-17.321	-	-	17.321	-	-
Kapitalforhøjelse ved gældskonvertering	12.213	-	-	11.139	-	23.352
Emissionsomkostninger	-	-	-	-499	-	-499
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	370	-	370
Totalindkomst	-	1.030	-1.132	-7.085	-	-7.187
Egenkapital 30. september 2018	17.987	-	-1.309	2.839	-	19.517
Betalt udbytte til aktionærer	-	-	-	-	-	-
Totalindkomst	-	-	-376	3.405	-	3.029
<b>Egenkapital 31. marts 2019</b>	<b>17.987</b>	<b>-</b>	<b>-1.685</b>	<b>6.244</b>	<b>-</b>	<b>22.546</b>

# Noter

## NOTE 1 SEGMENT OPLYSNINGER

Koncernens interne ledelses- og rapporteringsstruktur omfatter alene en forretningsenhed, hvorfor koncernen kun har et operativt segment. Derfor vises der ikke segmentoplysninger.

1.000 kr.	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>NOTE 2 SÆRLIGE POSTER</b>			
Nedskrivning af ejendom	-	-20.000	-27.359
Akkordering ansvarlige lån	-	36.000	36.000
Nedskrivning af goodwill i associeret virksomhed	-	-	-266
Tab på huslejekontrakt	-	-	-1.535
Hensættelser	-	-500	-
	-	<b>15.500</b>	<b>6.840</b>
<b>NOTE 3 OPHØRENDE AKTIVITET</b>			
Nettoomsætning	135	63.969	68.225
Produktionsomkostninger	217	-68.043	-70.464
<b>Bruttoresultat</b>	<b>352</b>	<b>-4.074</b>	<b>-2.239</b>
Salgs- og distributionsomkostninger	97	-15.367	-15.082
Administrationsomkostninger	-667	-11.751	-12.830
Andre driftsudgifter	-66	14.562	6.358
	-636	-12.556	-21.554
<b>Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>-284</b>	<b>-16.630</b>	<b>-23.793</b>
Særlige poster	-	-1.695	-4.385
<b>Resultat af primær drift efter særlige poster (EBIT efter særlige poster)</b>	<b>-284</b>	<b>-18.325</b>	<b>-28.178</b>
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder	-	-	-
Finansielle indtægter	9	885	643
Finansielle omkostninger	-66	-312	-502
<b>Resultat før skat (EBT)</b>	<b>-341</b>	<b>-17.752</b>	<b>-28.037</b>
Skat af resultat	-	-	4.058
<b>Periodens resultat</b>	<b>-341</b>	<b>-17.752</b>	<b>-23.979</b>
<b>NOTE 4 AKTIVER BESTEMT FOR SALG</b>			
Grunde og bygninger	-	79.677	71.575
Produktionsanlæg og maskiner	-	6.425	-
	-	<b>86.102</b>	<b>71.575</b>

# Noter

1.000 kr.	1. halvår 2018/19	1. halvår 2017/18	Helår 2017/18
<b>NOTE 5 HENSATTE FORPLIGTELSE</b>			
Hensættelser af tab på huslejekontrakt:			
Hensat primo	9.568	2.334	2.334
Anvendt i perioden	-5.005	-1.167	-2.334
Hensat i perioden	-	4.189	9.568
<b>Hensat ultimo</b>	<b>4.563</b>	<b>5.356</b>	<b>9.568</b>
Hensættelser vedrørende medarbejderforpligtelser mv. i forbindelse med nedlukning af konvolutdivisionen:			
Hensat primo	-	-	-
Hensat i perioden	-	14.113	-
<b>Hensat ultimo</b>	<b>-</b>	<b>14.113</b>	<b>-</b>
Hensatte forpligtelser er indregnet i balancen således:			
Langfristede forpligtelser	1.114	-	3.708
Kortfristede forpligtelser	3.449	19.469	5.860
<b>Hensat ultimo</b>	<b>4.563</b>	<b>19.469</b>	<b>9.568</b>
<b>NOTE 6 FORPLIGTELSE</b>			
<b>VEDRØRENDE AKTIVER BESTEMT FOR SALG</b>			
Udskudt skat	-	-	427
Kreditinstitutter	-	35.809	34.704
	<b>-</b>	<b>35.809</b>	<b>35.131</b>

## NOTE 7 REGNSKABSPRAKSIS

Delårsrapporten for perioden 1. oktober 2018 – 31. marts 2019 aflægges i overensstemmelse med IAS 34 - Præsentation af delårsregnskaber som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporten for børsnoterede selskaber.

Anvendt regnskabspraksis er, bortset fra nedenstående, uændret i forhold til koncernregnskabet for 2017/18, hvortil der henvises.

InterMail har pr. 1. oktober 2018 implementeret IFRS 16 - Leasing, ved anvendelse af den retrospektive overgangsmetode, og har derfor ikke foretaget tilpasning af sammenligningstal.

InterMail har pr. 1. oktober 2018 indregnet leasingaktiv vedrørende driftsmateriel på t. kr. 5.201 og en leasingforpligtelse på t. kr. 5.201. Egenkapitaleffekten er hermed t. kr. 0.

InterMail har pr. 1. december 2018 indgået lejekontrakt vedrørende ejendommen Stamholmen 70, Hvidovre. Den operationelle leasingforpligtelse er indregnet som et leasingaktiv med t. kr. 50.893 og en leasingforpligtelse på t. kr. 50.893. Ved måling af leasingforpligtelsen er anvendt en lånerente til tilbagediskontering af fremtidige leasingbetalinger på 3,5%.

## KONTAKT

### **CEO**

Anders Ertmann

Telefon: +45 3686 3321

Mobil: +45 5116 1372

E-mail: anders.ertmann@intermail.com

### **FINANCE DIRECTOR**

Nicolas Olivares

Telefon: +45 3686 3309

Mobil: +45 6177 2573

E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

# InterMail<sup>®</sup>