

Selskabsmeddelelse nr. 2-2018/19  
30. november 2018

## Et transformeret og profitabelt InterMail

InterMail er blevet et profitabelt og moderne full service kommunikationshus, som tilbyder strategiske, analytiske og kreative kommunikationsløsninger samt rådgivning om, hvordan man skaber den største effekt eksekveringsmæssigt. Med tilgang af 198 nye kunder i det seneste år har vi skabt et solidt fundament for de kommende år, hvor vi fortsætter den digitale transformation med vækst i både omsætning og resultat.

---

### HOVEDPUNKTER:

Omsætningen i 2017/18 blev på 135,5 mio. kr. mod 137,4 mio. kr. året før, svarende til et fald på 1,4%. Korrigeret for svækkelsen af den svenske krone på 4,6 mio. kr. er der tale om en stigning i aktivitetsniveauet på 2,0%.

EBITDA blev på 19,5 mio. kr. i 2017/18 mod 21,6 mio. kr. i 2016/17. Tilbagegangen skyldes primært den lavere svenske krone, samt produktmixet mellem de papirbaserede produkter.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 11,9 mio. kr. mod på 9,6 mio. kr. i 2016/17.

De finansielle nettoudgifter udgjorde 5,8 mio. kr. i 2017/18 mod 9,7 mio. kr. i 2016/17.

Resultat før skat blev på 12,9 mio. kr. i 2017/18 mod -0,1 mio. kr. i 2016/17. Det højere resultat skyldes omkostningsbasen som har været lavere i 2017/18 end i 2016/17, akkordering af ansvarlige lån og salg af ejendommen i Hvidovre, samt øvrige særlige poster.

Skat af årets resultat udgjorde 8,1 mio. kr. i 2017/18 mod -1,0 mio. kr. i 2016/17, og skyldes regulering i udskudt skat samt koncern bidrag.

Koncernresultatet blev i 2017/18 på -7,1 mio. kr. mod -14,4 mio. kr. i 2016/17.

EBITDA-marginen var lidt lavere i 2017/18, mens EBIT-marginen var lidt højere i 2017/18 i forhold til 2016/17.

Soliditetsgraden udgjorde 10,6% ultimo 2017/18 mod 1,4% i 2016/17. Egenkapitalen var ultimo 2017/18 på 19,5 mio. kr. mod 3,5 mio. kr. i 2016/17.

I november 2018 har InterMail opnået enighed med sin bankforbindelse omkring forsættelse af det nuværende engagement til 31. december 2019.

### FORVENTNINGER:

I 2018/19 vil der være fuldt fokus på at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for omnichannel markeds kommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber – både fysisk og digitalt.

I 2018/19 forventes det igen, at omsætningen af digitale produkter og ydelser vil vise fremgang. Ligeledes forventes der en fremgang i salget af strategi, analyse, konceptudvikling samt output management.

I 2019 vil vi lancere tre nye digitale produkter, som understøtter vores vision om at skabe stærke digitale kommunikationsløsninger inden for marketing automation, der skal understøtte vores kunders stigende behov for omnichannel markeds kommunikation.

Vi vil samtidig fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for marketing automation, digital forretningsudvikling samt rådgivning til at understøtte vores kunders behov for omnichannel markeds kommunikation.

Med kompetencer inden for analyse, dataindsamling, strategi og kreative koncepter samt professionel eksekvering af komplekse fysiske og digitale udsendelser (output management), er InterMail klar til følge sine kunder internationalt.

I resultatet for 2017/18 er afviklingen af selskabets konvolutaktiviteter opgjort inkl. hensættelse på 9,6 mio. kr. til husleje i Oskarshamn, hvorfor der ikke bør forekomme ændringer til det viste resultat af ophørende aktiviteter i 2018/19.

### **Økonomiske forventninger**

Baseret på en svensk kronkurs på 0,71 DKK/SEK forventes for 2018/19:

- En koncernomsætning i niveauet 140-150 mio. kr. mod 135,5 mio. kr. i 2017/18
- Et EBITDA-resultat i niveauet 20-25 mio. kr. mod 19,5 mio. kr. i 2017/18
- Årets resultat i niveauet 5-10 mio. kr. mod -7,1 mio. kr. i 2017/18

Venlig hilsen  
InterMail A/S

Yderligere oplysninger:

Anders Ertmann, CEO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 51 16 13 72  
E-mail: [anders.ertmann@intermail.com](mailto:anders.ertmann@intermail.com)

Nicolas Olivares, Finance Director  
Telefon: 39 67 28 22  
Mobil: 61 77 25 73  
E-mail: [nicolas.olivares@intermail.com](mailto:nicolas.olivares@intermail.com)

InterMail er et full service kommunikationshus inden for digital og papirbaseret markedskommunikation. Vi har mere end 40 års erfaring med datadrevet relationsmarkedsføring og håndterer både kundeloyalitetsløsninger, marketing automation, output management og produktion af individualiseret kampagnemateriale, pakning og distribution – fra ide til det færdige produkt, der lander i kundes fysiske eller digitale postkasse.