

Delårsrapport for 1. halvår 2017/18

Selskabsmeddelelse nr. 13-2017/18
22. maj 2018

OVERSKUD PÅ 4,8 MIO. KR.

Periodens resultat blev på 4,8 mio. kr. mod -2,4 mio. kr. for 1. halvår 2016/17, hvilket er inklusiv omkostninger til afvikling af konvolutaktiviteterne, akkordering af ansvarlige lån, samt nedskrivning af selskabets ejendom. De økonomiske resultater for 1. halvår 2017/18 er tilfredsstillende og forventningerne til 2017/18 fastholdes.

FINANSIELLE RESULTATER

Omsætningen for 1. halvår 2017/18 blev på 68,1 mio. kr. mod 73,9 mio. kr. året før, svarende til et fald på 7,8%. Tilbagegangen skyldes primært den lavere kurs på den svenske krone. Faldet i omsætningen vedrører tryksager, mens omsætningen af digitale loyalitetsløsninger samt papirbaseret markedskommunikation ligger på niveau med 1. halvår 2017/18.

EBITDA blev på 11,7 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 mod 12,3 mio. kr. for 1. halvår 2016/17, hvilket skyldes den lavere kurs på den svenske krone, som har påvirket omsætningen og indtjeningen. De igangsatte vækstinitiativer samt ansættelse af specialister indenfor marketing automation og digital forretningsudvikling i 1. halvår 2017/18, forventes at påvirke

EBITDA positivt i 2. halvår 2017/18.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 8,1 mio. kr. mod på 6,0 mio. kr. for 1. halvår i 2016/17.

De finansielle nettoudgifter udgjorde -1,0 mio. kr. for 1. halvår 2017/18 mod -5,4 mio. kr. for 1. halvår 2016/17. De finansielle omkostninger for 1. halvår 2017/18 er blevet positivt påvirket af kursreguleringer på lån i svenske kroner.

Periodens resultat for 1. halvår 2017/18 udgjorde 4,8 mio. kr. mod -2,4 mio. kr. for 1. halvår 2016/17, hvilket er inklusiv omkostninger til afvikling af konvolutaktiviteterne, akkordering af ansvarlige lån samt nedskrivning af selskabets ejendom.

EBITDA-marginen var for 1. halvår 2017/18 på niveau med for 1. halvår 2016/17, mens EBIT-marginen udgjorde 12% i 1. halvår 2017/18 mod 8% i 1. halvår 2016/17.

Soliditetsgraden udgjorde 13,2% pr. 31. marts 2018 mod 5,7% pr. 31. marts 2017 og 1,4% pr. 30. september 2017. Egenkapitalen var 28,3 mio. kr. pr. 31. marts 2018 mod 15,2 mio. kr. pr. 31. marts 2017 og 3,5 mio. kr. pr. 30. september 2017.

InterMail indgik den 17. januar 2018 en aftale med BONG om overtagelse af InterMails salgsrettede konvolutaktiviteter, herunder forhandling til InterMails konvolutkunder. Denne aftale blev endelig gennemført den 16. marts 2018. Derigennem har InterMail fuldført transformationsprocessen fra oprindeligt og primært at være konvolutproducent til at blive et moderne kommunikationshus med fokus på effektfulde løsninger inden for omnichannel markedskommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber.

I marts 2018 har InterMail gennemført en kapitalforhøjelse ved gældskonvertering jf. selskabsmeddelelse nr. 11-2017/18.

FORRETNINGSMÆSSIGE RESULTATER I 2017/18

- InterMail er blevet nordisk distributør af e-Boks løsninger
- InterMail har indgået et strategisk partnerskab med Geomatic og Bisnode, som sikrer levering af kundeanalyser og segmentering inden for personaliseret markedsføring
- InterMail har ansat specialister inden for marketing automation og digital forretningsudvikling for at øge kompetenceniveauet inden for omnichannel markedskommunikation
- Der er foretaget markante ændringer i bestyrelse og ledelse med fokus på at styrke agiliteten og eksekveringsevnen i InterMail

ØKONOMISKE FORVENTNINGER

På baggrund af ovenstående fastholdes forventningerne til InterMails fortsættende aktiviteter. Baseret på en svensk kronkurs på 0,74 DKK/SEK forventes for 2017/18:

- En koncernomsætning i niveauet 135-145 mio. kr. mod 137,4 mio. kr. i 2016/17
- Et EBITDA-resultat i niveauet 17-22 mio. kr. mod 21,6 mio. kr. i 2016/17
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 9 til 14 mio. kr. mod 9,6 mio. kr. i 2016/17
- Årets resultat i niveauet 0 kr. mod -14,4 mio. kr. i 2016/17

Venlig hilsen
InterMail A/S

Yderligere oplysninger:

Anders Ertmann, CEO
Telefon: 39 66 09 22
Mobil: 51 16 13 72
E-mail: anders.ertmann@intermail.com

John Dueholm, Formand
Telefon: 31 24 49 31
E-mail: jdu@flensby.com

InterMail er et fullservice kommunikationshus inden for digital og papirbaseret markedskommunikation. Vi har mere end 40 års erfaring med datadrevet relationsmarkedsføring og håndterer både kundeloyalitetsløsninger, marketing automation, output management og produktion af individualiseret kampagnemateriale, pakning og distribution – fra ide til det færdige produkt, der lander i kundes fysiske eller digitale postkasse.