

Årsrapport for 2012/13**1. oktober 2012 – 30. september 2013**

Selskabsmeddelelse nr. 3-2013/14

19. december 2013

Kapitalforhold og likviditet på plads efter en turbulent periode

"Årets milepæle overbeviser os om, at vi er på vej i den rigtige retning. Vi fik styrket kapitalgrundlaget og likviditeten, og vi fik sat yderligere skub i transformationen mod en mere salgs- og markedsorienteret organisation under strategien One InterMail. Men vi har stadig et stort stykke arbejde foran os, og i det kommende år skal vi kæmpe videre og sætte tempoet i vejret, så InterMail igen kan blive en rentabel forretning. Derfor er det vigtigt, at vi får etableret en stærk daglig ledelse, der kan stå i spidsen for dette ansvar" siger CEO Johannes Madsen-Mygdal.

HOVEDPUNKTER

Omsætningen i 2012/13 blev på 483,0 mio. kr. mod 513,6 mio. kr. i 2011/12. Tilbagegangen var ventet som konsekvens af det fortsat faldende marked for konvolutter.

Omsætningstilbagegangen vedrører primært konvolutter, hvorimod emballageløsningen SkanPack, faktura- og dokumenthåndteringssystemet LET og loyalitetssystemet Relation Plus opnåede en omsætning på niveau med 2011/12. Omsætningen for de tre produkter blev på 45,2 mio. kr., hvilket svarer til 9,4% af omsætningen mod 8,8% i 2011/12.

Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA) blev i 2012/13 på 6,2 mio. kr. mod 14,7 mio. kr. i 2011/12. Det forringede EBITDA i 2012/13 skyldes, at faldet i omkostningerne ikke har været tilstrækkeligt til at kompensere for den hurtigt faldende omsætning og den lavere bruttomarginal inden for konvolutproduktion.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev et underskud på 9,9 mio. kr. mod et underskud på 3,6 mio. kr. i 2011/12. De særlige poster, der er en del af den samlede plan for restrukturering af virksomhedens balance, kapitaltilførsel og fremtidige positive driftsudvikling, udgjorde -40,0 mio. kr. mod -17,6 mio. kr. i 2011/12 og består i al væsentlighed af omkostninger vedrørende strukturændringer i koncernen, salg af ejendom, hensættelser og nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver.

De finansielle nettoudgifter udgjorde 11,6 mio. kr. i 2012/13 mod 14,8 mio. kr. i 2011/12. De finansielle omkostninger har i 2012/13 været præget af betydelige rentebetalinger på selskabets gæld, som blev markant ændret ved den indgåede refinansieringsaftale.

Resultat før skat blev på -61,5 mio. kr. mod -36,1 mio. kr. i 2011/12, mens årets resultat blev på -57,5 mio. kr. mod -42,4 mio. kr. i 2011/12. Skat af årets resultat blev på 4,0 mio. kr. mod en udgift på 6,3 mio. kr. i 2011/12.

Soliditetsgraden inkl. ansvarlige lån udgør 22,6% mod 19,0% i 2011/12. Egenkapitalen er ultimo 2012/13 opgjort til 19,2 mio. kr. svarende til en soliditetsgrad på 5,4% mod 19,0% i 2011/12.

Væsentlige begivenheder i 2012/13:

- Fastholdelse af markedsandel i Norden på konvolutter i størrelsesorden 30-35%.
- Positivt resultat før skat i Kommunikation på 3,9 mio. kr. (-1,9 mio. kr. i 2011/12).
- Reduktion af medarbejderstaben med 58 medarbejdere til 335 ultimo året.
- 20,4 mio. kr. tilført i ny ansvarlig konvertibel lånekapital og konvertering af 40,0 mio. kr. banklån til ansvarlige lån.
- Etablering af langfristede kreditfaciliteter med væsentlig rentereduktion.

Begivenheder efter balancedagen:

Bestyrelsen har den 28. november 2013 besluttet at afslutte ansættelsen af selskabets administrerende direktør, Morten Damgaard. Indtil en ny administrerende direktør er ansat, har bestyrelsen konstitueret Johannes Madsen-Mygdal som midlertidig administrerende direktør, jf. selskabsmeddelelse 2-2013/14.

FORVENTNINGER TIL 2013/14

I 2013/14 forventes en lidt lavere koncernomsætning end tidligere meddelt i niveauet 450–480 mio. kr. mod 483 mio. kr. i 2012/13, et driftsresultat (EBITDA) i niveauet 16-23 mio. kr. mod 6,2 mio. kr. i 2012/13 samt et positivt driftsresultat (EBIT før særlige poster).

Selskabets ordinære generalforsamling afholdes:

Tirsdag den 28. januar 2014 kl. 17.00 på Stamholmen 70, 2650 Hvidovre.

Venlig hilsen

InterMail A/S

Johannes Madsen-Mygdal
CEO

Yderligere oplysninger:

Johannes Madsen-Mygdal, CEO
Telefon: 39 66 09 22
Mobil: 20 40 40 33
Email: JMM@intermail.dk

Anders Ertmann, CFO
Telefon: 39 66 09 22
Mobil: 51 16 13 72
Anders.Ertmann@intermail.dk

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfillment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den næststørste aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer mere end 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.

Årsrapport 2012/13 er vedhæftet som bilag til denne meddelelse.