

Delårsrapport for 2. kvartal 2012/13
1. januar – 31. marts 2013

Selskabsmeddelelse nr. 09-2012/13
16. maj 2013

Ny Strategi: One InterMail er nu klar

”2. kvartal 2012/13 har været kendetegnet af arbejdsomhed, nye kunder og markedsmæssige udfordringer. Konvolutmarkedet er stadig præget af overkapacitet og prispres, men vi arbejder målrettet på at opnå rentable markedsandele. Det samme gælder for Kommunikation, som i højere grad er gearret til den digitale udvikling. Struktureret salg og en vedholdende salgskultur er nu en realitet. En omsætning på 127,5 mio. kr. (-10,5%) og et driftsresultat på 3,9 mio. kr. (på niveau med 2. kvartal 2011/12) viser, at omkostningerne i langt højere grad er tilpasset det lavere aktivitetsniveau. Vi gennemfører i øjeblikket et strategisk review af vores placering i markedet og forventer at afslutte dette med en forbedring af vores kapitalstruktur inden udgangen af juni 2013,” siger CEO Morten Damgaard.

HOVEDPUNKTER

- I 2. kvartal 2012/13 blev omsætningen på 127,5 mio. kr. mod 138,7 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12, hvilket var stort set som forventet. Korrigeret for valutakurseffekt faldt aktiviteten med 10,5%, hvilket primært dækker over en omsætningsreduktion i Sverige. Omsætningen for 1. halvår 2012/13 blev på 264,5 mio. kr. mod 282,4 mio. kr. i første halvår 2011/12.
- EBIT før særlige poster blev 3,9 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 3,8 mio. kr. året før, hvor særlige poster udgjorde -2,1 mio. kr. mod -2,0 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12. Derved blev EBIT efter særlige poster på 1,7 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 1,8 mio. kr. året før. De særlige poster i 2. kvartal 2012/13 vedrører strukturelle omkostninger i forbindelse med produktionssamkøring og reduktion af medarbejderstaben. EBIT før særlige poster i 1. halvår 2012/13 blev på 4,7 mio. kr. mod 6,7 mio. kr. i 1. halvår 2011/12.
- Resultatet før skat blev i 2. kvartal 2012/13 på -1,4 mio. kr. mod -1,5 mio. kr. i samme periode sidste år. Resultatet før skat i 1. halvår 2012/13 blev på -3,7 mio. kr. mod -4,7 mio. kr. i 1. halvår 2011/12.
- Pengestrøm fra driftsaktiviteten blev på 1,1 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 2,2 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12.
- Egenkapitalen er pr. 31. marts 2013 opgjort til 70,1 mio. kr. mod 73,1 mio. kr. ved regnskabsårets begyndelse, svarende til en soliditetsgrad på 18,7%.
- InterMail gennemfører i øjeblikket et strategisk review af sin placering i markedet. Dette forventes afsluttet med en forbedring af virksomhedens kapitalstruktur inden udgangen af juni 2013.

FORVENTNINGER TIL 2012/13

- Ledelsen forventer uændret en koncernomsætning i niveauet 470-500 mio. kr. mod 514 mio. kr. i 2011/12, en EBIT før særlige poster i niveauet 0-10 mio. kr. og et resultat før skat (EBT) i niveauet -10-0.

TIL AKTIONÆRERNE

Vi har nu fået vores vision om "One InterMail" på plads. Det indbefatter en ensretning og optimering af produktion, virksomhedskultur og kontaktpunkt for kunden. Jeg er overbevist om, at dette er vejen til virksomhedens forbedrede lønsomhed.

De markeder, InterMail bevæger sig i, er fortsat præget af skarp konkurrence og generel tilbageholdenhed på kundesiden. Det sætter sine spor på virksomhedens regnskab for 2. kvartal, som endte med en omsætning på 127,5 mio. kr. og et driftsresultat på 3,9 mio. kr. Sammenlignet med sidste år er der tale om et resultat på niveau og med en forbedring i overskudsgraden, men i forhold til potentialet er der stadig en længere vej, før vi kan sige, at resultatet er tilfredsstillende.

Den udfordrende situation stiller krav om stærkt fokus på effektivisering og initiativer, der sikrer, at InterMail bliver vinder af konkurrencen på markedet for konvolutter og løsninger til markedskommunikation.

Derfor er det også positivt, at kvartalet viste tegn på, at de forandringer, vi allerede har implementeret, begynder at bære frugt. I markedet for kommunikationsydelser har vi udvidet kundeskaren til vores analyse- og rapportværktøj Qlick View, ligesom vi har påbegyndt et meget lovende samarbejde med Pulsen i Sverige. Desuden er salget øget på det danske marked og vores salg af Relation Plus systemer er steget væsentligt ift. sidste år.

Målet om "One InterMail" vil gøre virksomhedens produkter mere gennemskuelige og attraktive for nuværende og potentielle kunder. Men vi skal blive ved med at reducere omkostningsbasen, som vi har gjort de første måneder af 2013 med reduktion af egenproduktion og personale, centralisering af stabsfunktioner og salg af ejendomme. Vi skal også fortsat skærpe vores fokus på nysalg over hele linjen.

Til dagligt mærker jeg fortsat entusiasme og engagement i organisationen, der er ivrigt kæmper for at stå stærkest muligt, når markedssituationen forbedres. Vi er blandt de allerbedste til loyalitets- og relationsmarkedsføring (RelationPlus), dokumenthåndtering (LET), internethandel (SkanPack) og fleksible kundekampagner (DM-værktøjer).

Morten Damgaard
CEO

HØVED- OG NØGLETAL

(1.000 kr.)	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
RESULTATOPGØRELSE					
Nettoomsætning	127.534	138.693	264.509	282.370	513.628
Resultat før afskrivn., fin. poster, skat og særlige poster (EBITDA)	8.882	8.811	14.907	17.030	14.719
Afskrivninger	5.029	5.019	10.234	10.348	18.332
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	3.853	3.792	4.673	6.682	-3.613
Særlige poster	-2.139	-1.963	-2.781	-4.515	-17.643
Resultat af primær drift efter særlige poster	1.714	1.829	1.892	2.167	-21.256
Finansielle poster	-3.115	-3.257	-5.590	-6.979	-14.845
Resultat før skat (EBT)	-1.369	-1.508	-3.698	-4.692	-36.101
BALANCE, ULTIMO					
Aktiver i alt			374.166	396.600	383.701
Egenkapital, koncern			70.076	109.350	73.073
Langfristede forpligtelser			151.617	157.787	138.279
Kortfristede forpligtelser			152.473	129.463	172.349
PENGESTRØM					
Pengestrøm fra drift (CFFO)	1.149	2.179	1.660	5.782	(215)
NØGLETAL					
Cash Flow pr. aktie á 20 kr. (CFPS)	1	2	1	5	0
Børskurs, ultimo	14	20	14	20	18
EBITDA-margin	7	6	6	6	3
EBIT margin	3	3	2	2	-1
Afkast af investeret kapital inkl. Goodwill (ROIC)	1	1	1	2	-1
Egenkapitalforrentning (ROE)	-2	-1	-5	-4	-46
Soliditetsgrad, koncern	18,7	27,6	18,7	27,6	19,0
Soliditetsgrad, moderselskab	37,1	41,0	37,1	41,0	27,0
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	380	413	383	416	415
Antal fuldtidsansatte medarbejdere, ultimo	382	416	382	416	393

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Den anvendte regnskabspraksis i delårsrapporten er uændret i forhold til Årsrapport 2011/12.

Vi henviser til Årsrapport 2011/12 for en nærmere beskrivelse af regnskabspraksis.

Nøgletallene er udarbejdet i henhold til Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Selskabets regnskabsår er fra 1. oktober til 30. september. Delårsrapporten er ikke revideret.

FINANSIEL UDVIKLING

InterMail realiserede i 2. kvartal 2012/13 en omsætning på 127,5 mio. kr. (2. kvartal 2011/12: 138,7 mio. kr.). Resultatet af den primære drift før særlige poster (EBIT) blev på 3,9 mio. kr. (1. kvartal 2011/12: 3,8 mio. kr.).

InterMail har i 2. kvartal 2012/13 fortsat haft fokus på at tilpasse organisationen til markedsvilkårene. Organisationstilpasningerne har medført nedlukning af en række produktionsenheder med henblik på at øge effektiviteten i selskabets konvolutdivision. Foruden organisationstilpasningerne er der i andet kvartal blevet eksekveret en række aktiviteter, som skal sikre, at InterMail fortsat er en konkurrencedygtig og professionel virksomhed med fokus på værdiskabelse for InterMails kunder og aktionærer.

Hovedtal korrigeret for valuta og særlige poster

Mio. kr.	2. kvartal		1. halvår		Helår
	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2010/11
Omsætning	127,5	138,7	264,5	282,4	513,6
Valutakurseffekt	3,3		7,2		
Oms. korr. for valuta	124,2		257,4		
Aktivitetsændring	-14,5		-25,0		
EBIT før særlige poster	3,9	3,8	4,7	6,7	-3,6
Særlige poster	-2,1	-2,0	-2,8	-4,5	-17,6
EBIT efter særlige poster	1,7	1,8	1,9	2,2	-21,3
Resultat før skat	-1,4	-1,5	-3,7	-4,7	-36,1

Tiltagene omfatter bl.a. kontinuerlig opbygning af en stærk salgs- og performancekultur samt fortsat centralisering af back-office funktioner og reduktion af medarbejdere og lokationer. Effekten af de gennemførte tiltag slår fuldt igennem i 2013/14 med den forventede helårseffekt på 17 mio. kr., jf. selskabsmeddelelse nr.7 af 24. januar 2013.

RESULTATOPGØRELSE

Omsætning

Omsætningen i 2. kvartal 2012/13 udgjorde 127,5 mio. kr. mod 138,7 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12. Korrigeret for valutakurseffekten var der i perioden tale om et aktivitetsfald på 10,5%.

Omsætningen på det svenske marked faldt med 12,2%, mens det danske og finske marked faldt med henholdsvis 7,3% og 0,8%

Omsætningen for 1. halvår 2012/13 blev på 264,5 mio. kr. mod 282,4 mio. kr. i første halvår 2011/12.

Omkostninger

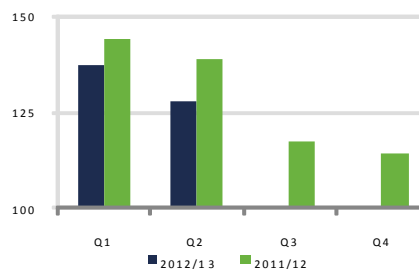
Produktionsomkostningerne udgjorde 87,7 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 95,7 mio. kr. i 2011/12. Bruttoresultatet blev derved på 39,8 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 43,0 kr. i 2. kvartal 2011/12. Det øgede fokus på at tilpasse produktionsomkostningerne til det lavere aktivitetsniveau har betydet en mindre stigning i bruttomarginen fra 31,0% til 31,2%.

Det gennemsnitlige antal medarbejdere er i perioden reduceret med 33 fra 413 i 2. kvartal 2011/12 til 380 i 2. kvartal 2012/13. Antallet af ansatte er øget med 3 ansatte i forhold til 1. kvartal 2012/2013, hvilket skyldes en forøgelse i salgstyrken. De samlede personaleomkostninger er i perioden faldet fra 50,1 mio. kr. til 47,3 mio. kr. i 2012/13.

Salgs- og distributionsomkostninger er i 2. kvartal 2012/13 opgjort til 24,8 mio. kr. mod 27,3 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12. Faldet på 2,5 mio. kr. dækker over et fald i distributionsomkostningerne på 1,8 mio. kr. som følge af det lavere aktivitetsniveau samt lavere salgsmkostninger i forlængelse af de gennemførte omkostningsbesparelser.

Administrationsomkostningerne faldt fra 11,9 mio. kr. til 11,2 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 og skyldes det øgede fokus på at nedbringe de administrative omkostninger.

Koncern, udvikling i omsætning, mio. kr.



Primær drift før afskrivninger (EBITDA)

EBITDA blev i 2. kvartal 2012/13 på 8,9 mio. kr. mod 8,8 mio. kr. året før. Periodens afskrivninger er opgjort til 5,0 mio. kr.

Primær drift før særlige poster (EBIT)

EBIT blev på 3,9 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 3,8 mio. kr. i samme periode sidste år. De særlige poster er opgjort til -2,1 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 og relaterer sig til strukturelle omkostninger i forbindelse med produktionssamkøring og reduktion af medarbejderstaben.

EBIT før særlige poster blev i 1. halvår 2012/13 på 4,7 mio. kr. mod 6,7 mio. kr. i 1. halvår 2011/12.

Finansielle poster

De finansielle nettoudgifter udgjorde 3,1 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 mod 3,3 mio. kr. i 2011/12. Resultat før skat i 2. kvartal 2012/13 blev -1,4 mio. kr. mod -1,5 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12. Resultatet før skat i 1. halvår 2012/13 blev på -3,7 mio. kr. mod -4,7 mio. kr. i 1. halvår 2011/12.

Det er blevet besluttet ikke at aktivere yderligere skattemæssige underskud, hvorfor skat andrager 0 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13. Dette er i overensstemmelse med den foretagne revurdering i forbindelse med årsrapport 2011/12.

Resultat efter skat

Periodens resultat efter skat blev på -1,4 mio. kr. mod -1,2 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12.

BALANCEN

Den samlede balance udgjorde 374,2 mio. kr. pr. 31. marts 2013 mod 396,6 mio. kr. pr. 31. marts 2012. Reduktionen kan primært tilskrives gennemførte frasalg, nedskrivning af goodwill og skatteaktiv i forbindelse med årsrapportering samt det kontinuerlige fokus på nedbringelse af arbejdskapitalen.

Udvikling i egenkapital

Egenkapital pr. 31. marts 2013 er opgjort til 70,1 mio. kr. mod 109,4 mio. kr. pr. 31. marts 2012. Udviklingen skyldes den negative resultatudvikling samt årsafslutningsdisponeringer foretaget i forbindelse med årsrapport 2011/12.

Gæld

Den samlede rentebærende gæld udgjorde 188,8 mio. kr. ultimo 2. kvartal 2012/13 mod 192,3 mio. kr. året før, hvilket er et fald på 1,3%. De langfristede rentebærende gældsforpligtelser er nedbragt fra 155,4 mio. kr. til 143,2 mio. kr. ultimo 2. kvartal 2012/13, og de kortfristede rentebærende gældsforpligtelser er 45,6 mio. kr. mod 36,9 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12. Forøgelsen af den kortfristede gæld skyldes selskabets træk på de kortfristede kreditfaciliteter.

Kapitalberedskab

Koncernens likvider udgjorde 5,5 mio. kr. pr. 31. marts 2013 sammenlignet med 9,1 mio. kr. ved udgangen af 2. kvartal 2011/12. Således var InterMails finansielle beredskab på 11,5 mio. kr. ved udgangen af perioden, inkl. ikke udnyttede trækingsrettigheder. Der henvises til årsrapport 2011/12 for yderligere redegørelse omkring selskabets drøftelser med dets finansieringskilder om kreditterne for regnskabsåret og de risici, som er forbundet hermed, jf. note 19, ligesom der henvises til omtalen om virksomhedens strategiske review.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømme fra driftsaktivitet er faldet fra 2,2 mio. kr. i 2. kvartal 2011/12 til 1,1 mio. kr. i 2. kvartal 2012/13 og er væsentligst forårsaget af det forringede driftsresultat efter særlige poster samt at tilgodehavender er steget.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet blev i 2. kvartal 2012/13 på -1,0 mio. kr. mod -0,9 mio. kr. i samme periode i 2011/12 og skyldes den igangværende tilpasning af produktionsapparatet og de dermed færre investeringer.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet blev i 2. kvartal 2012/13 på -1,1 mio. kr. mod -3,7 mio. kr. i samme periode i 2011/12, hvilket skyldes, at der i perioden kun er blevet afdraget lidt på gælden.

Segmentoplysninger

Koncernen fremstår som en samlet produktmæssig enhed under InterMail brandet og har i den forbindelse valgt at tilpasse segmentoplysningerne til ledelsens interne rapporteringsformat.

BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Der har ikke været væsentlige begivenheder efter balancedagen.

FORVENTNINGER

I den resterende del af 2012/13 forventes markedsforholdene fortsat at være uændrede på de områder, hvor InterMail opererer. Den igangværende digitaliseringsproces vil føre til yderligere fald i brevmængden, og de relativt lave økonomiske vækstforventninger vil medføre en fortsat tilbageholdenhed investeringsmæssigt hos kunderne. Opbremsningen i det svenske marked er fortsat i 2. kvartal og forventes at fortsætte i de næste kvartaler. De øvrige markeder i Danmark og Finland levede op til selskabets forventninger og forventes at gøre det resten af året.

InterMail implementerer løbende en række omsætningsfremmende og omkostningsbesparende initiativer, der vil styrke selskabets markedsposition og rentabilitet – herunder intensivning af salget af vækstprodukterne Relation Plus, LET og SkanPack, effektivisering af produktionen samt optimering af de interne processer.

På baggrund af udviklingen i første halvår 2012/13 samt forventningerne til den resterende del af regnskabsåret er ledelsens forventninger til 2012/13 uændrede:

- Omsætning i niveauet 470-500 mio. kr. mod 514 mio. kr. i 2011/12
- EBIT før særlige poster i niveauet 0-10 mio. kr. mod -3,6 mio. kr. i 2011/12
- Resultat før skat (EBT) i niveauet -10 til 0 mio. kr. mod -36,1 mio.kr. i 2011/12

Forventningerne er baseret på en uændret svensk valutakurs på 85 DKK/SEK.

Meddelelsen indeholder oplysninger om InterMails planer, prognoser og fremtidige aktiviteter. Disse aktiviteter er underlagt risici og usikkerhedsmomenter, og koncernens resultat kan derfor afvige fra de udtrykte forventninger.

Finanskalender 2012/13

Onsdag, 21. august 2013: Delårsrapport for 3. kvartal 2012/13 ændres til periode meddelelse

Bemærk, at der fremadrettet vil blive offentliggjort periodemeddelelse startende fra 3. kvartal 2012/13. Det ændrede rapporteringsniveau sker ud fra et ønske om at prioritere den regnskabsmæssige rapportering omkring hel- og halvår, uden at der ændres på selskabet IR-politik i øvrigt. InterMail ønsker til enhver tid at have en åben dialog med selskabets aktionærer og potentielle investorer.

Offentliggjorte selskabsmeddelelser 2012/13

23. oktober 2012:	Ny administrerende direktør
18. december 2012:	Årsrapport 2011/12
20. december 2012:	Insidermeddelelse, CEO Morten Damgaard
27. december 2012:	Insidermeddelelse, CEO Morten Damgaard
28. december 2012:	Insidermeddelelse, CEO Morten Damgaard
2. januar 2013:	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
24. januar 2013:	Delårsrapport for 1. kvartal 2012/13
24. januar 2013:	Forløb af ordinær generalforsamling

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober - 31. marts 2013 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IAS 34), som er godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og den finansielle stilling pr. 31. marts 2013 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme i perioden 1. oktober - 31. marts 2013.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og for koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor. Vi henviser særligt til note 19 om finansielle risici i årsrapport 2011/12.

Hvidovre, den 16. maj 2013

Direktion

Morten Damgaard
CEO

Bestyrelse

N. E. Nielsen, formand Johannes Madsen-Mygdal, næstformand

Nelly Andersen Monica Caneman

Jan Olsen

RESULTATOPGØRELSE

(1.000 kr.)	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
Nettoomsætning	127.534	138.693	264.509	282.370	513.628
Produktionsomkostninger	-87.748	-95.657	-187.676	-199.096	-367.795
Bruttoresultat	39.786	43.036	76.833	83.274	145.833
Salgs- og distributionsomkostninger	-24.752	-27.343	-49.902	-54.422	-105.390
Administrationsomkostninger	-11.181	-11.901	-22.258	-22.170	-44.056
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	3.853	3.792	4.673	6.682	-3.613
Særlige poster	-2.139	-1.963	-2.781	-4.515	-17.643
Resultat af primær drift efter særlige poster	1.714	1.829	1.892	2.167	-21.256
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder	32	-80	132	120	111
Finansielle omkostninger netto	-3.115	-3.257	-5.722	-6.979	-14.956
Periodens resultat før skat (EBT)	-1.369	-1.508	-3.698	-4.692	-36.101
Skat af periodens resultat	0	357	0	1.203	-6.328
Periodens resultat efter skat	-1.369	-1.151	-3.698	-3.489	-42.429

RESULTAT PR. AKTIE

Resultat pr. aktie (EPS)	-1,2	-1,0	-3,2	-3,0	-36,8
--------------------------	------	------	------	------	-------

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

(1.000 kr.)	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
Periodens resultat efter skat	-3.698	-3.489	-42.429
Kursregulering vedrørende udenlandske enheder	274	-680	1.632
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	569	358	-1.236
Skat af bevægelsen i anden totalindkomst	-142	-90	1.855
Totalindkomst	-2.997	-3.901	-40.178

BALANCE

(1.000 kr.)

	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
AKTIVER			
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver	59.280	65.852	59.031
Materielle aktiver	181.523	198.449	189.499
Finansielle aktiver	1.871	1.939	1.984
Langfristede aktiver ialt	242.674	266.240	250.514
Kortfristede aktiver			
Varebeholdninger	37.358	36.761	37.032
Tilgodehavender	88.501	83.909	86.504
Værdipapirer	82	635	659
Likvide beholdninger	5.551	9.055	8.992
Kortfristede aktiver i alt	131.492	130.360	133.187
Aktiver i alt	374.166	396.600	383.701
	2012/13	2011/12	2011/12
PASSIVER			
Egenkapital			
Aktiekapital	23.045	23.045	23.045
Overført resultat mv.	47.031	86.305	50.028
Egenkapital i alt	70.076	109.350	73.073
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser	151.617	157.787	138.279
Kortfristede forpligtelser	152.473	129.463	172.349
Forpligtelser i alt	304.090	287.250	310.628
Passiver i alt	374.166	396.600	383.701

UDVIKLING I EGENKAPITAL

(1.000 kr.)

	1. kvartal 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
Prim o egenkapital	73.073	113.251	113.251
Totalindkomst jf. opgørelse	-2.997	-3.901	-40.178
Ultim o egenkapital	70.076	109.350	73.073

PENGESTRØMSOPGØRELSE

(1.000 kr.)

	2. kvartal 2012/13	2. kvartal 2011/12	1. halvår 2012/13	1. halvår 2011/12	Helår 2011/12
Pengestrømme fra driftsaktivitet	1.149	2.179	1.660	5.782	-215
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-1.041	-897	-1.265	-336	7.988
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	1.050	-3.674	-3.949	-9.290	-12.125
Valutakurs regulering af likvidemidler, primo	192	74	112	403	848
Periodens ændring i likviditeten	1.350	-2.318	-3.441	-3.441	-3.504

SEGMENTOPLYSNINGER 2012/13

1. halvår

(1.000 kr.)

	Danmark	Sverige	Finland	Koncern i alt
MARKEDSOMRÅDER				
Nettoomsætning	80.373	159.423	54.591	294.387
Intern omsætning	-12.606	-16.798	-474	-29.878
Omsætning eksterne kunder	67.767	142.625	54.117	264.509
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	4.422	-415	666	4.673
Særlige poster	-594	-2.187	-	-2.781
Resultat af primær drift efter særlige poster	3.828	-2.602	666	1.892
Resultat før skat (EBT)	-2.692	-1.795	789	-3.698
Aktiver i alt	195.514	129.424	49.228	374.166

SEGMENTOPLYSNINGER 2011/12

1. halvår

(1.000 kr.)

	Danmark	Sverige	Finland	Koncern i alt
MARKEDSOMRÅDER				
Nettoomsætning	81.454	171.093	59.528	312.075
Intern omsætning	-8.803	-16.302	-4.600	-29.705
Oms. eksterne kunder	72.651	154.791	54.928	282.370
Resultat af primære drift før særlige poster (EBIT)	-1.921	4.757	3.846	6.682
Særlige poster	-3.243	-1.272	-	-4.515
Resultat af primære drift efter særlige poster	-5.164	3.485	3.846	2.167
Resultat før skat (EBT)	-12.875	4.204	3.979	-4.692
Aktiver i alt	197.694	148.978	49.928	396.600

SEGMENTOPLYSNINGER 2012/13

2. kvartal

(1.000 kr.)	Danmark	Sverige	Finland	Koncern i alt
MARKEDSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	38.738	76.066	27.582	142.386
Intern omsætning	-5.803	-8.829	-220	-14.852
Omsætning eksterne kunder	32.935	67.237	27.362	127.534
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	2.278	626	949	3.853
Særlige poster	48	-2.187	-	-2.139
Resultat af primær drift efter særlige poster	2.326	-1.561	949	1.714
Resultat før skat (EBT)	-1.484	-874	989	-1.369
Aktiver i alt	195.514	129.424	49.228	374.166

SEGMENTOPLYSNINGER 2011/12

2. kvartal

(1.000 kr.)	Danmark	Sverige	Finland	Koncern i alt
MARKEDSOMRÅDER				
Segment nettoomsætning	40.035	83.502	29.398	152.935
Intern omsætning	-4.489	-7.933	-1.820	-14.242
Omsætning eksterne kunder	35.546	75.569	27.578	138.693
Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT)	-1.087	2.506	2.373	3.792
Særlige poster	-1.208	-755	-	-1.963
Resultat af primær drift efter særlige poster	-2.295	1.751	2.373	1.829
Resultat før skat (EBT)	-5.526	1.568	2.449	-1.508
Aktiver i alt	197.694	148.978	49.928	396.600

YDERLIGERE INFORMATION

KONTAKT

CFO

Anders Ertmann
Telefon: +45 39 66 09 22
Mobil: +45 51 16 13 72
E-mail: anders.ertmann@intermail.dk

eller

CEO

Morten Damgaard
Telefon: +45 39 66 09 22
Mobil: +45 24 29 98 89
E-mail: morten.damgaard@intermail.dk



INTERMAIL A/S

Stamholmen 70
DK-2650 Hvidovre
Tlf: 39 66 09 22
info@intermail.dk
www.intermail.dk
CVR nr. 42 57 81 18