

**Årsrapport 2014/15****1. oktober 2014 – 30. september 2015**Selskabsmeddelelse nr. 1-2015/16  
3. december 2015

# Årsrapport 2014/15 – InterMail styrket

"InterMail opnåede i det forløbne regnskabsår det bedste økonomiske resultat i flere år – især målt på et forøget EBITDA og et positivt resultat før skat. Forbedringen er en følge af den lange omstillingsproces, der har fundet sted i perioden siden finanskrisens start – en omstilling, som har omfattet en væsentlig produktions- og organisationstilpasning samt fokusering på fremtidige løsninger og services. Der er nu skabt et godt fundament for den videre udvikling af InterMail, og en ny fase er påbegyndt, hvor vi kan udvikle vores forretningsområder" udtaler CEO Jens Knudsen.

**HOVEDPUNKTER:**

Omsætningen i 2014/15 blev på 367,0 mio. kr. mod 416,0 mio. kr. året før, svarende til et fald på 11,8%. Tilbagegangen var ventet som konsekvens af det fortsat faldende marked for papirbaseret kommunikation. Korrigeret for svækkelsen af den svenske krone på 9,6 mio. kr. er der tale om et fald i aktivitetsniveauet på 9,5%.

Faldet i omsætningen vedrører primært konvolutter samt print og kuvertering, mens omsætningen af emballageløsningen SkanPack, faktura- og dokumenthåndteringssystemet LET og loyalitetssystemet Relation Plus blev på niveau med 2013/14. Omsætningen af de tre produkter blev på 45,0 mio. kr., hvilket svarer til 12,3% af omsætningen mod 11,2% i 2013/14. Omsætningen af det digitale loyalitetssystem RelationPlus viste en tocifret vækst i 2014/15 og udgjorde 23,8 mio. kr., svarende til 6,4% af omsætningen.

EBITDA blev i 2014/15 på 28,1 mio. kr. mod 17,6 mio. kr. i 2013/14. Den væsentlige forbedring af EBITDA i 2014/15 skyldes en forbedret bruttomargin samt en reduktionen af omkostningerne, hvilket har mere end opvejet den faldende omsætning.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på 14,0 mio. kr. mod på 0,8 mio. kr. i 2013/14.

De finansielle nettoudgifter udgjorde 8,1 mio. kr. i 2014/15 mod 5,6 mio. kr. i 2013/14. De finansielle omkostninger har i 2014/15 været påvirket af den langsigtede aftale med selskabets banker, som har medført svagt stigende markedskonforme renter i 2014/15.

Resultat før skat (EBT) blev et overskud på 6,2 mio. kr. mod -4,4 mio. kr. i 2013/14, mens årets resultat blev et overskud på 6,4 mio. kr. mod -4,3 mio. kr. i 2013/14.

Skat af årets resultat blev på 0,2 mio. kr. i lighed med 2013/14.

EBITDA-marginen var 7,7% i 2014/15 mod 4,2% i 2013/14, mens EBIT-marginen var 3,8% i 2014/15 mod 0,2% i 2013/14.

Soliditetsgraden inklusive ansvarlige lån udgjorde ultimo 2014/15 28,3% mod 23,4% i 2013/14. Egenkapitalen var ultimo 2014/15 på 20,9 mio. kr. mod 13,7 mio. kr. i 2013/14.

**DRIFTSMÆSSIGE RESULTATER I 2014/15**

- Aktiviteterne i InterMail er blevet tilpasset, og der er skabt en god platform for fremtidig vækst.
- Der er indgået flere længerevarende kundeaftaler i begge divisioner, som videreføres i 2015/16.
- En række investeringer i udviklingen af loyalitetssystemet RelationPlus er påbegyndt i 2014/15 og fortsættes i det kommende år.

- InterMail har fastholdt sin markedsandel i Norden inden for konvolutter, og konvolutproduktionen tilpasses løbende.
- Omkostningsbasen er i 2014/15 blevet nedbragt betydeligt, hvilket tillige har medført en forbedring af de økonomiske resultater.

## FORVENTNINGER

I 2015/16 forventes det igen, at omsætningen af InterMails digitale produkter vil vise en tocifret vækst, ligesom der forventes vækst i omsætningen af helhedsløsninger inden for direct marketing. Det vil omsætningsmæssigt kompensere for nedlukningen af papirgrossistforretningen i Finland.

I de seneste år har InterMail strømlinet sine produktioner, og i det kommende år øger InterMail investeringerne i salgs- og udviklingsressourcer, således at der skabes grundlag for vækst i alle forretningsområder. Samtidig fortsætter den stramme omkostningsstyring, hvorfor der forventes et positivt resultat i 2015/16.

Kombinationen af investeringer i salgs- og udviklingsressourcer, fortsat fokus på videreudvikling af RelationPlus samt løbende driftsoptimering forventes at medføre en omsætning og et resultat i 2015/16 på niveau med 2014/15.

## ØKONOMISKE FORVENTNINGER

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,8 DKK/SEK forventes følgende for 2015/16:

- En koncernomsætning i niveauet 350-370 mio. kr. mod 367,0 mio. kr. i 2014/15
- Et EBITDA-resultat i niveauet 25-30 mio. kr. mod 28,1 mio. kr. i 2014/15
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 12-17 mio. kr. mod 14,0 mio. kr. i 2014/15
- Et resultat før skat (EBT) i niveauet 3-8 mio. kr. mod 6,2 mio. kr. i 2014/15

## GENERALFORSAMLING 2014/15

Generalforsamling afholdes torsdag d. 14. januar 2016 kl. 17.00 hos InterMail A/S på virksomhedens adresse Stamholmen 70 i Hvidovre.

Venlig hilsen  
InterMail A/S

## YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Jens Knudsen, CEO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 42 67 04 14  
Email: [jens.knudsen@intermail.com](mailto:jens.knudsen@intermail.com)

Anders Ertmann, CFO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 51 16 13 72  
Email: [anders.ertmann@intermail.com](mailto:anders.ertmann@intermail.com)

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfilment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største producent på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.