

**Periodemeddelelse for 3. kvartal 2015/16**  
**1. april - 30. juni 2016***Selskabsmeddelelse nr.12-2015/16*  
*25. august 2016*

## Omsætning og indtjening i Kommunikationsdivisionen lavere end forventet

Efter en fornuftig start på regnskabsåret 2015/16 har både omsætning og indtjening været lavere end forventet i 3. kvartal 2015/16. Dette har medført afskedigelse af selskabets CEO, som følge af manglende salg i Kommunikationsdivisionen. Som konsekvens heraf nedjusteres forventningerne til hele 2015/16. InterMail har de rette løsninger indenfor marketing automation, som markedet efterspørger. Dette potentiale skal nu udnyttes.

Efter en fornuftig start på regnskabsåret 2015/16, hvor InterMail fortsatte de positive takter fra 2014/15 og opnåede en fortsat forbedring af indtjeningen, har omsætningen og resultatet været lavere end forventet i både 2. og 3. kvartal 2015/16. Dette skyldes primært forhold i Kommunikationsdivisionen, som har medført, at selskabets CEO blev afskediget, og en efterfølgende detaljeret gennemgang af Kommunikationsdivisionen blev gennemført.

I Kommunikationsdivisionen faldt omsætningen af både papirbaserede og digitale produkter i 3. kvartal, som følge af en lavere omsætning hos en række kunder samtidig med, at tilgangen af nye kunder indenfor det digitale område blev væsentligt lavere end forventet. På den positive side har InterMails investering i Inkjet-printteknologi medført tilgang af nye kunder. Der arbejdes fortsat på at øge omsætningen inden for det digitale område, hvor InterMails nye loyalitetsløsning IM Loyalty netop er idriftsat. Fremdriften på disse områder har dog ikke været tilfredsstillende i de seneste kvartaler.

I Konvolutdivisionen har omsætningen i 1.-3. kvartal været på niveau med forventningerne, og kun lidt lavere end i 1.-3. kvartal 2014/15. Omsætningsnedgangen skyldes primært lukningen af papirgrossistforretningen i Finland i slutningen af regnskabsåret 2014/15. Der er derfor tale om en reel stigning i salget af konvolutter, ligesom der er sket en væsentlig forøget tilgang af kunder inden for SkanPack området. Indtjeningen i Konvolutdivisionen var lavere i både 3. kvartal og 1.-3. kvartal 2015/16 i forhold til året før og lidt lavere end forventet – primært grundet udviklingen på det finske marked.

**Hovedtal for 3. kvartal og 1.-3. kvartal 2015/16:**

- Omsætningen blev i 3. kvartal 2015/16 på 86,4 mio. kr. mod 89,1 mio. kr. i 2014/15, mens omsætningen i 1.-3. kvartal blev på 264,1 mio. kr. mod 287,0 mio. kr. i 2014/15.
- EBITDA blev i 3. kvartal på 3,1 mio. kr. mod 4,6 mio. kr. i 2014/15, mens EBITDA i 1.-3. kvartal blev på 16,6 mio. kr. mod 24,9 mio. kr. i 2014/15.
- EBIT blev i 3. kvartal på -0,1 mio. kr. mod 1,0 mio. kr. i 2014/15, mens EBIT i 1.-3. kvartal blev på 6,9 mio. kr. mod 13,8 mio. kr. i 2014/15.
- Resultat før skat blev i 3. kvartal på -1,7 mio. kr. mod -1,6 mio. kr. i 2014/15, mens resultat før skat i 1.-3. kvartal blev på 0,3 mio. kr. mod 7,3 mio. kr. i 2014/15.

**Forventninger til 2015/16**

Der forventes en stabilisering af omsætning og indtjening i resten af 2015/16, og samtidig fortsætter den stramme omkostningsstyring og løbende driftsoptimering.

På basis af udviklingen i omsætning og resultat i 3. kvartal 2015/16 nedjusteres forventningerne til hele regnskabsåret 2015/16.

Baseret på ovenstående og en svensk kronkurs på 0,8 DKK/SEK forventes følgende for 2015/16:

- En koncernomsætning i niveauet 325-335 mio. kr. mod tidligere forventet 350-370 mio. kr. (2014/15: 367,0 mio. kr.).
- Et EBITDA-resultat i niveauet 13-16 mio. kr. mod tidligere forventet 25-30 mio. kr. (2014/15: 28,1 mio. kr.).
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 0-2 mio. kr. mod tidligere forventet 12-17 mio. kr. (2014/15: 14,0 mio. kr.).
- Et resultat før skat (EBT) i niveauet -8 til -5 mio. kr. mod tidligere forventet 3-8 mio. kr. (2014/15: 6,2 mio. kr.).

#### **Fastlæggelse af strategisk retning for InterMail**

Bestyrelsen og ledelsen i InterMail har på basis af den seneste udvikling i omsætning og resultat hen over sommeren arbejdet på at opdatere virksomhedens strategiske retning, herunder etablering af det rette grundlag for en forøgelse af omsætningen af digitale produkter. Som led i dette arbejde vurderes det også, hvilke ressourcer og kompetencer, der er nødvendige for at realisere InterMails mål. Som en integreret del af denne proces arbejdes der som planlagt med en forhandling af InterMails eksisterende finansieringsaftaler. Resultatet af strategiarbejdet forventes offentliggjort i efteråret 2016.

Venlig hilsen  
InterMail A/S

#### YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Johannes Madsen-Mygdal, CEO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 20 40 40 33  
Email: [jmm@intermail.com](mailto:jmm@intermail.com)

Anders Ertmann, CFO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 51 16 13 72  
Email: [anders.ertmann@intermail.com](mailto:anders.ertmann@intermail.com)

N.E. Nielsen, bestyrelsesformand  
Telefon: 42 43 33 43  
Email: [nen@lett.dk](mailto:nen@lett.dk)

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en af de største udbydere af fulfilment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største producent på det nordiske marked for konvolutproduktion og -tiltrykning. Selskabet producerer 1 mia. konvolutter om året og har herudover en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.