

Periodemeddelelse for 1. kvartal 2015/16  
1. oktober - 31. december 2015

Selskabsmeddelelse nr. 5-2015/16  
14. januar 2016

## Positiv indtjening i alle forretningsområder

"InterMail har haft en tilfredsstillende start på regnskabsåret 2015/16, og alle forretningsområder har som forventet bidraget positivt til indtjeningen. I de kommende kvartaler er fokus at styrke grundlaget for den fremtidige vækst, og vi har påbegyndt en række investeringer inden for de områder, hvor vi ser et attraktivt vækstpotentiale", udtaler CEO Jens Knudsen.

I 2014/15 blev der indgået en række længerevarende kundeaftaler i begge divisioner, og disse aftaler har haft en positiv effekt på både omsætning og indtjening i 1. kvartal 2015/16. Desuden har InterMail fastholdt sin markedsandel for konvolutter i Norden samtidigt med, at der er gennemført flere salg af digitale løsninger til nye kunder. InterMail arbejder målrettet med at tiltrække nye kunder samt investerer i salgs- og udviklingsressourcer med henblik på at skabe vækst. Samtidig fortsætter den løbende driftsoptimering med fokus på at nedbringe omkostningsbasen yderligere.

I Kommunikationsdivisionen arbejdes der på at øge omsætningen indenfor digitale løsninger og udviklingen af InterMails loyalitetssystem RelationPlus fortsættes. Samtidig har virksomheden udviklet omnichannel løsninger, der understøtter kundernes behov.

I Konvolutdivisionen arbejdes der fortsat med produktionsoptimering samt med udvikling af webshoppløsninger til konvolut- og emballageprodukter. Nedlukningen af papirgrossistforretningen i Finland i slutningen af regnskabsåret 2014/15 vil helt som forventet medføre et årligt omsætningsfald i niveauet 25 mio. kr., og tages dette i betragtning, er der reelt i 1. kvartal tale om en stigning i omsætningen af konvolutter.

### Hovedtal for 1. kvartal 2015/16:

- Omsætningen blev i 1. kvartal 2015/16 på 93,0 mio. kr. mod 96,4 mio. kr. i 2014/15, som forklaret ovenfor.
- EBITDA blev på 9,5 mio. kr. mod 10,6 mio. kr. i 2014/15, som følge af investeringer i salgs- og udviklingsressourcer.
- EBIT før særlige poster blev på 6,2 mio. kr. mod 6,6 mio. kr. i 2014/15.
- Resultat før skat (EBT) blev på 3,2 mio. kr. mod 5,0 mio. kr. i 2014/15, som følge af øgede finansielle omkostninger og valutakursændringer.

### Uændrede forventninger til 2015/16

InterMail øger i 2015/16 investeringerne i salgs- og udviklingsressourcer med henblik på at skabe vækst inden for alle forretningsområder. Det forventes, at omsætningen af InterMails digitale produkter i lighed med 2014/15 vil vise en tocifret vækst, ligesom der forventes vækst i omsætningen af helhedsløsninger inden for direct marketing. Det vil omsætningsmæssigt kompensere for nedlukningen af papirgrossistforretningen i Finland. Samtidig fortsætter den stramme omkostningsstyring og den løbende driftsoptimering.

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,8 DKK/SEK forventes følgende for 2015/16:

- En koncernomsætning i niveauet 350-370 mio. kr. mod 367,0 mio. kr. i 2014/15
- Et EBITDA-resultat i niveauet 25-30 mio. kr. mod 28,1 mio. kr. i 2014/15
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 12-17 mio. kr. mod 14,0 mio. kr. i 2014/15
- Et resultat før skat (EBT) i niveauet 3-8 mio. kr. mod 6,2 mio. kr. i 2014/15

Med Venlig hilsen  
InterMail A/S

**YDERLIGERE OPLYSNINGER:**

Jens Knudsen, CEO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 42 67 04 14  
Email: [jens.knudsen@intermail.com](mailto:jens.knudsen@intermail.com)

Anders Ertmann, CFO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 51 16 13 72  
Email: [anders.ertmann@intermail.com](mailto:anders.ertmann@intermail.com)

InterMail er via StroedeRalton en af de største udbydere af fulfilment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største producent på det nordiske marked for konvolutproduktion og -tiltrykning. Selskabet producerer 1 mia. konvolutter om året og har herudover en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.