

**Årsrapport for 2013/14****1. oktober 2013 – 30. september 2014**

Selskabsmeddelelse nr. 2-2014/15

18. december 2014

**Årsrapport 2013/14 – InterMail på rette vej**

*”Vi har nået de resultatmæssige mål, som vi satte os ved regnskabsårets begyndelse. Vi er i gang med at gøre virksomheden mere strømlinet og konkurrencedygtig, hvor fleksibilitet er nøgleordet. I den sidste del af regnskabsåret har vi kunnet se en positiv kunde- og ordretilgang, og dermed vækst i Kommunikationsdivisionen – både inden for den digitale og papirbaserede forretning. I det kommende regnskabsår øger vi investeringerne inden for det digitale område – både medarbejdermæssigt og produktmæssigt – hvor jeg forventer en tocifret vækst. Selvom der også for os givetvis kan komme naturlige bump på vejen i 2014/15, er jeg sikker på, at vi er på rette vej.” siger CEO Jens Knudsen.*

**HOVEDPUNKTER**

Omsætningen i 2013/14 blev på 416,0 mio. kr. mod 483,0 mio. kr. i 2012/13. Tilbagegangen var ventet som konsekvens af det fortsat faldende marked for papirbaseret kommunikation. Tilbagegangen i omsætningen vedrører primært konvolutter samt print og kuvertering, hvorimod omsætningen af emballageløsningen SkanPack, faktura- og dokumenthåndteringsystemet LET og loyalitetssystemet RelationPlus var på niveau med 2012/13.

Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA) blev i 2013/14 på 17,6 mio. kr. mod 6,2 mio. kr. i 2012/13. Det væsentligt forbedrede resultat skyldes, at der er gennemført omfattende rationaliseringer og omkostningsbesparelser, og at disse besparelser har været mere end tilstrækkelige til at kompensere for den faldende omsætning.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev et overskud på 0,8 mio. kr. mod et underskud på 9,9 mio. kr. i 2012/13.

De finansielle nettoudgifter udgjorde 5,6 mio. kr. i 2013/14 mod 11,6 mio. kr. i 2012/13. De finansielle omkostninger har i 2013/14 været positivt påvirket af den indgåede refinansieringsaftale med selskabets banker i forbindelse med kapitaltilførslen i 2012/13.

Resultat før skat blev på -4,4 mio. kr. mod -61,5 mio. kr. i 2012/13, mens årets resultat blev på -4,3 mio. kr. mod -57,5 mio. kr. i 2012/13. Skat af årets resultat blev på 0,2 mio. kr. mod 4,0 mio. kr. i 2012/13.

Soliditetsgraden inkl. ansvarlige lån udgjorde ultimo 2013/14 23,4 % mod 21,6 % i 2012/13. Egenkapitalen er ultimo 2013/14 opgjort til 13,7 mio. kr. svarende til en soliditetsgrad på 4,4 % mod 5,4 % i 2012/13.

**Driftsmæssige resultater i 2013/14:**

- InterMail har fastholdt sin markedsandel i Norden på 30-35 % inden for konvolutter.
- Der er sket en succesfuld sammenlægning af konvolutproduktionen.
- Omkostningsbasen er nedbragt med mere end 40 mio. kr. i forhold til 2012/13, hvilket har medført en væsentlig forbedring af de økonomiske resultater.
- En række fremadrettede investeringer inden for de digitale områder blev påbegyndt i 2013/14.

## FORVENTNINGER TIL 2014/15

InterMails ledelse har fastlagt en række målsætninger for virksomheden med henblik på at opnå en fortsat forbedring af indtjeningen i regnskabsåret 2014/15. For at nå disse målsætninger er der identificeret en række omsætningsfremmende initiativer samt yderligere omkostningsbesparende tiltag, som vil styrke selskabets markedsposition. InterMail monitorerer markedet for konvolutter tæt og vil proaktivt og kontinuerligt tilpasse sig markedsforholdene.

Baseret på ovenstående og en svensk kronekurs på 0,80 DKK/SEK forventes følgende for 2014/15:

- En koncernomsætning i niveauet 360-380 mio. kr. mod 416,0 mio. kr. i 2013/14
- Et EBITDA-resultat i niveauet 34-39 mio. kr. mod 17,6 mio. kr. i 2013/14
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 18-23 mio. kr. mod 0,8 mio. kr. i 2013/14
- Et resultat før skat i niveauet 8-14 mio. kr. mod -4,4 mio. kr. i 2013/14

### Selskabets ordinære generalforsamling afholdes:

Tirsdag den 27. januar 2015 kl. 17.00 på Stamholmen 70, 2650 Hvidovre.

### Yderligere oplysninger:

Jens Knudsen, CEO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 42 67 04 14  
Email: [Jens.Knudsen@intermail.dk](mailto:Jens.Knudsen@intermail.dk)

Anders Ertmann, CFO  
Telefon: 39 66 09 22  
Mobil: 42 67 04 14  
[Anders.Ertmann@intermail.dk](mailto:Anders.Ertmann@intermail.dk)

*InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfillment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.*

Årsrapport 2014/15 er vedhæftet som bilag til denne meddelelse.