

Periodemeddelelse for 1. kvartal 2013/14

1. oktober – 31. december 2013

Selskabsmeddelelse nr. 6-2013/14

28. januar 2014

Overskud før skat på 2,6 mio. kr. i 1. kvartal 2013/14

InterMails fortsatte strømlining af virksomheden viser sig nu i resultaterne. Tilpasningen af omkostningsniveauet til markedsvilkårne sikrede en positiv resultatudvikling i 1. kvartal 2013/14. Som ventet faldt omsætningen i forhold til 1. kvartal 2012/13, og EBITDA-resultatet blev 6,0 mio. kr. i tråd med forventningerne og niveauet året før. Resultatet før skat blev forbedret med 4,9 mio. kr. til et overskud før skat på 2,6 mio. kr. Resultatet svarer til forventningerne.

Hovedtal for 1. kvartal 2013/14:

- Koncernomsætning på 114,6 mio. kr. mod 136,9 mio. kr. i 2012/13
- EBITDA-resultat 6,0 mio. kr. mod 6,0 mio. kr. i 2012/13
- EBIT-resultat før særlige poster på 2,4 mio. kr. mod 1,1 mio. kr. i 2012/13
- Resultat før skat på 2,6 mio. kr. mod -2,3 mio. kr. i 2012/13

InterMail følger de fastlagte planer i One InterMail-strategien, og alle medarbejdere yder en ihærdig indsats for at realisere de opstillede mål i et vigende marked for papirbaseret kommunikation. Målet om at etablere en stærk daglig ledelse, der skal sikre en øget salgs- og markedsorientering af hele virksomheden, forventes realiseret indenfor en kort periode. Fremadrettet vil der ligeledes være fokus på at tilpasse omkostningerne og reducere arbejdskapitalen blandt andet ved en yderligere centralisering af produktion og back-office funktioner.

Forventninger til 2013/14

I 2013/14 forventes uændret en koncernomsætning i niveauet 450-480 mio. kr. mod 483 mio. kr. i 2012/13, et EBITDA-resultat i niveauet 16-23 mio. kr. mod 6,2 mio. kr. i 2012/13 samt et positivt driftsresultat (EBIT før særlige poster).

Venlig hilsen

InterMail A/S

Johannes Madsen-Mygdal
CEO

Yderligere oplysninger:

Johannes Madsen-Mygdal, CEO

Telefon: 39 66 09 22

Mobil: 20 40 40 33

Email: johannes.madsen-mygdal@intermail.dk

Anders Ertmann, CFO

Telefon: 39 66 09 22

Mobil: 51 16 13 72

Email: anders.ertmann@intermail.dk

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfillment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den næststørste aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer mere end 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder inden for den stadigt voksende internethandel.