

Foreløbig regnskabsmeddelelse for 2013/14
Selskabsmeddelelse

Selskabsmeddelelse nr. 1-2014/15
21. oktober 2014

Årsresultatet for 2013/14 som forventet - Gode forretningsmæssige forventninger til 2014/15

Jens Knudsen, CEO Intermail udtaler, ”Vi har i det forgangne år leveret de planlagte resultater, og dermed skabt fundamentet for at præstere markant forbedret indtjening i det kommende regnskabsår. Vi har kort sagt fået kontrol over vores omkostninger, og dermed leveret på indtjeningssiden, hvad vi har lovet. Det er rigtig positivt efter et par svære år. I det kommende år øger vi investeringerne i vores digitale produktportefølje, hvor jeg forventer en pæn tocifret vækst. Vi har tilpasset – og tilpasser - løbende vores organisation og produktionsapparat i både Konvolut- og Kommunikationsdivisionen, hvilket konkret har udmøntet sig i en fladere ledelsesstruktur og en konsolidering af produktionen på færre lokationer. Vi er – og skal fortsat være - en strømlinet, fleksibel og markedstilpasset virksomhed”.

Den overordnede udvikling og de økonomiske resultater i 2013/14 har levet op til ledelsens udmeldte forventninger, og InterMail følger dermed de fastlagte planer i InterMail-strategien jf. selskabsmeddelelse nr. 1 2013-14.

For regnskabsåret 2013/14 er de foreløbige resultater:

- Koncernomsætning på 415 mio. kr. (2012/13: 483,0 mio. kr.) mod forventet 410-420 mio. kr.
- Et EBITDA-resultat på 17,3 mio. kr. (2012/13: 6,2 mio. kr.) mod forventet 17-19 mio. kr.
- Et EBIT-resultat før særlige poster på 0,8 mio. kr. (2012/13: -9,9 mio. kr.) mod forventet positivt
- Et resultat før skat på -4,3 mio. kr. (2012/13: -61,5 mio. kr.)

Tilpasningen af driftsaktiviteterne er forløbet bedre end planlagt, og konvolutproduktionen er nu samlet på en fabrik i Sverige med lokale trykkerier i Danmark, Sverige og Finland. Produktionen af den øvrig papirbaseret kommunikation er ligeledes blevet samlet på en lokation i København, og produktionsfaciliteterne i Helsingborg er nedlukket og fraflyttet.

InterMail har i 2013/14 bevidst valgt at stoppe samarbejdet med en række større kunder, som ikke var lønsomme. Dette har påvirket omsætningen for 2013/14 negativt, hvilket også gælder det generelle fald i den papirbaserede kommunikation.

Tilpasningen af omkostningsniveauet i forhold til markedsvilkårene fortsætter uændret – også i 2014/15. Omkostningsbasen er i 2013/14 reduceret med mere end 40 mio. kr. i forhold til 2012/13 er, hvilket har medført, at omsætningsfaldet ikke har påvirket EBIT resultatet i 2013/14.

Ledelsens vurdering af, at der er en øget efterspørgsel efter automatiseret dialogmarkedsføring, underbygges af, at der i 3. og 4. kvartal 2013/14 er solgt en række RelationPlus-løsninger til nye kunder. Det kontinuerlige fokus på at kommercialisere selskabet fortsætter, hvilket fremadrettet vil styrke salgsprocesserne og produktudviklingen.

Forretningsmæssige forventninger til 2014/15

Markedet for virksomhedens produkter indenfor papirbaseret kommunikation forventes fortsat at være under forandring med et kontinuerligt volumenfald. Gennem fortsat driftsoptimering, et aktivt salgsarbejde samt produktudviklingen af RelationPlus Light, forventer selskabet et væsentligt forbedret driftsresultat for 2014/15.

InterMail lancerer i 2. kvartal 2014/15 det digitale produkt RelationPlus Light, som hjælper virksomheder med intelligent segmentering og målrettet markedsføring. Udviklingen af RelationsPlus Light sker på baggrund af dialog med en række nuværende kunder, som har efterspurgt et enkelt og brugervenligt segmenteringsværktøj til brug i deres markedsføringsarbejde. Dette underbygger, at der er et øget behov for automatiseret dialogmarkedsføring til at skabe bedre viden om hver enkelt kunde og deres købsadfærd, hvilket anvendes til kundeklubber og loyalitetsprogrammer.

RelationsPlus light hjælper med at opdele markedet i homogene segmenter, så der er et grundlag at prioritere ud fra og imellem. For hvert segment kan der laves en målrettet kunde- og kommunikationsstrategi, alt efter segmentets art og virksomhedens mål.

I de kommende år forventes det, at omsætningen i selskabets digitale produkter vil stige med mere end 25% årligt, og dermed delvist kompensere for det fortsatte volumenfald indenfor papirbaseret kommunikation.

Offentliggørelse af årsrapport 2013/14

I forbindelse med offentliggørelsen af årsrapporten for 2013/14 den 18. december 2014, vil InterMail samtidig beskrive de konkrete beløbsmæssige omsætnings- og indtjeningsforventninger for regnskabsåret 2014/15.

Venlig hilsen
InterMail A/S

Jens Knudsen
CEO

Anders Ertmann
CFO

Yderligere oplysninger:

Jens Knudsen, CEO
Telefon: +45 39 66 09 22
Mobil: +45 42 67 04 14
Email: Jens.Knudsen@intermail.dk

Anders Ertmann, CFO
Telefon: +45 39 66 09 22
Mobil: +45 51 16 13 72
Email: Anders.Ertmann@intermail.dk

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en af de største udbydere af fulfillment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer i niveauet 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder inden for den stadigt voksende internethandel.