



## Årsrapport 2009/10

Omsætningen blev på 540 mio. kr. og årets resultat på 6 mio. kr.

InterMail fastlagde i begyndelsen af regnskabsåret 2009/10 en treårig strategiplan, der skal sikre virksomheden en stærkere markedsposition og en væsentlig forbedring af indtjeningen. Som led i denne strategi er der i 2009/10 gennemført en lang række aktiviteter, herunder en intensiveret salgsindsats, yderligere samling og effektivisering af den nordiske produktion samt en øget fokusering på produkter, der kan sikre fremtidig vækst på et marked, hvor digital kommunikation bliver mere og mere dominerende. Disse aktiviteter har medført en forbedring af den underliggende drift. Markedsvilkårene har fortsat været udfordrende for InterMail i det forløbne år grundet faldende postmængder og fortsat tilbageholdenhed inden for direct marketing, og det har medført et fald i omsætningen.

*"Gennem det seneste halvandet år har InterMail været under forandring til en markeds- og kundefokuseret virksomhed. Vi har lagt en treårig strategi, som danner rammen for denne proces, og har nu afsluttet det første år i strategiperioden. Vi har i store træk nået de mål, som vi satte os ved regnskabsårets begyndelse. Vi arbejder med tre forhold, der skal transformere InterMail til en lønsom virksomhed med en bæredygtig forretningsplatform. For det første sker der en omfattende strukturforandring. For det andet er vi i færd med at dreje virksomhedens primære opmærksomhed til at fokusere på kunder og deres behov. For det tredje udvikler vi vores ledelses- og virksomhedskultur med det mål at gøre de menneskelige ressourcer i InterMail til en væsentlig konkurrenceparameter. Vi er kommet langt i denne omstilling af virksomheden og vil nu fortsætte den målrettede indsats," siger administrerende direktør Flemming Breinholt.*

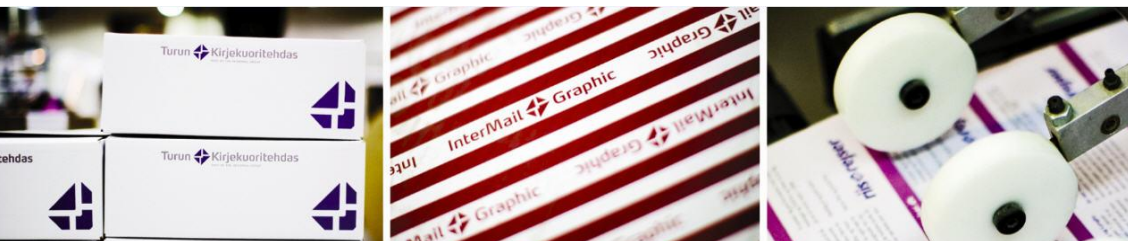
### Den økonomiske udvikling

- Omsætningen i 2009/10 blev på 540 mio. kr. mod 591 mio. kr. i 2008/09. Faldet i omsætningen kan tilskrives et fald i den underliggende aktivitet inden for både Kommunikation og Konvolut samt frasalg af grafiske aktiviteter i Kommunikationsdivisionen. Valutakursudviklingen har haft en positiv effekt på omsætningen på ca. 23 mio. kr.
- Resultat af primær drift før særlige poster blev 6 mio. kr. i 2009/10 mod -10 mio. kr. året før. Forbedringen kan primært tilskrives effektivisering af produktionen samt generelle omkostningsbesparelser.
- Omkostningerne i forbindelse med restrukturering af virksomheden har udgjort ca. 9 mio. kr., og salg af bygning i Oskarshamn har medført en regnskabsmæssig gevinst på ca. 22 mio. kr.
- Resultat før skat blev 2 mio. kr. i 2009/10 mod -30 mio. kr. året før. Før særlige poster blev resultat før skat på -10 mio. kr.
- Årets resultat blev i 2009/10 på 6 mio. kr. mod -22 mio. kr. året før.

InterMail A/S  
Stamholmen 70  
DK-2650 Hvidovre

Telefon +45 39 66 09 22  
Fax +45 39 67 38 60  
info@intermail.dk  
www.intermail.dk

CVR 42 57 81 18





- Omsætning og resultat i 2009/10 er i overensstemmelse med de senest angivne forventninger (meddelelse af 26. august 2010).
- Koncernens egenkapital var ved udgangen af regnskabsåret 124 mio. kr. svarende til en egenkapitaldækning på 25%.

#### Udbytte

- Bestyrelsen har på baggrund af en vurdering af selskabets kapitalstruktur, årets resultatudvikling og forventningen til det kommende års resultat besluttet at indstille til generalforsamlingen, at der ikke udbetales udbytte for 2009/10.

#### Forventninger til 2010/11

I 2010/11 forventes der fortsat udfordrende markedsforhold inden for de områder, hvor InterMail opererer – blandt andet som følge af et fortsat generelt fald i postmængden og udsigt til relativ lav økonomisk vækst med tilbageholdenhed hos virksomhederne til følge.

- InterMail fortsætter i 2010/11 de aktiviteter, der skal styrke virksomhedens markedsposition, herunder effektivisering af produktionen, en intensiveret kunde- og markedsorientering af virksomheden samt optimering af de interne processer.
- Inden for Kommunikation forventes omsætningen i 2010/11 at blive højere end omsætningen i 2009/10 – blandt andet som følge af en øget omsætning af it-baserede løsninger, og der forventes ligeledes en forbedring af indtjeningen.
- Inden for Konvolut vil der i regnskabsåret 2010/11 være fokus på at øge markedsandelene og fastholde omsætningen. Der forventes en højere omsætning end i 2009/10 og en væsentlig forbedring af indtjeningen.
- På denne baggrund forventes InterMails samlede omsætning i 2010/11 at blive i niveauet 550 mio. kr. mod 540 mio. kr. i 2009/10. EBITDA forventes at blive i niveauet 40 mio. kr. og resultat før skat omkring nul. Endvidere forventes der et positivt cash flow fra driften i niveauet 40 mio. kr.

*Årsrapport 2009/10 er vedhæftet som bilag til denne meddelelse.  
Derudover findes årsrapporten på InterMails hjemmeside [www.intermail.dk](http://www.intermail.dk).*

Selskabets **ordinære generalforsamling** afholdes:

Onsdag den 26. januar 2011 kl. 17.00 på Stamholmen 70, 2650 Hvidovre.

Kontakt: Flemming Breinholt  
Telefon: 3966 0922  
Mobil: 4032 2332  
Email: [flemming.breinholt@intermail.dk](mailto:flemming.breinholt@intermail.dk)

**InterMail** er en nordisk baseret virksomhed, der leverer løsninger inden for eksekvering af direkte markedskommunikation og samlede forsendelseskoncepter. InterMail-koncernen udgøres af de to divisioner, Kommunikation og Konvolut.

**Kommunikation** er en af de største udbydere af fulfilmentservices, mailhåndtering og IT-baserede værktøjer til dialogmarkedsføring i Norden. **Konvolut** er den næststørste aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og -tiltrykning. InterMail har hovedkontor i Danmark og havde ved udgangen af 2009/10 455 medarbejdere i Danmark, Sverige og Finland.