



# 1. kvartal 2013/14

Den 28. januar 2014

# Situation 2014

- Initiativer eksekveret i 1. kvartal 2013/14
  - InterMail har igangsat sammenlægning af konvolutproduktionen i Oskarshamn, hvilket vil nedbringe de årlige produktionsomkostninger med ca. 10. mio. kr.
  - InterMail har sammenlagt kommunikationsproduktionen i Danmark og fraflytter produktionslokaler og kontor i Helsingborg pr. 1. april 2014
  - InterMail har etableret fælles nordisk sortiment og identitet i Konvolutdivisionen
  - InterMail er fortsat i proces med implementering af ny fælles IT-platform, som forventes færdigimplementeret i 3. kvartal 2013/14
  - InterMail har sænket sine omkostninger med 10,5 mio. kr. i 1. kvartal 2013/14 i forhold til 1. kvartal 2012/13
  - Styrket topledelse har højeste prioritet

# 1. kvartal i 2013/14

## Stadig udfordrende markedssituation

- Fortsat faldende brevmængder - "Den digitale mur"
- Fortsat fokus på kvalitet, fleksibilitet og pris
- Omsætningsfald i begge divisioner

### MEN

- Store vundne kontrakter i kommunikationsdivisionen i forbindelse med valget i Sverige (Q3 og Q4 2013/14)

## Effektivisering

- Gennemførelse af produktionssammenlægning i Konvolutdivisionen

## Fokusområder de kommende tre kvartaler

- Produktionssammenlægning i Kommunikationsdivisionen til Danmark
- Eksekvering af sammenlægning i Konvolutdivisionen
- Styrkelse af salgsorganisationen
- Styrkelse af kundefokus
- Strukturering af salg og udvikling af digitale produkter

Mio. kr.	Q1 12/13	Q1 13/14
Omsætning	137,0	114,6
EBITDA	6,0	6,0
EBIT (før særlige poster)	0,9	2,4
Res. før skat	-2,3	2,6