

Selskabsmeddelelse nr. 9-2013/14
5. februar 2014

Ny administrerende direktør

Bestyrelsen har ansat Jens Knudsen som ny administrerende direktør. Jens Knudsen tiltræder stillingen 1. marts 2014. Den nye administrerende direktør vil samtidig have det operationelle ansvar for Kommunikationsdivisionen. Johannes Madsen-Mygdal vil fremover have det operationelle ansvar for Konvolutdivisionen. Anders Ertmann er InterMails CFO.

Jens Knudsen er 46 år og cand.merc.-uddannet fra CBS. Hans seneste job var som kommerciel direktør for ISS Facility Services i Danmark. Inden da har Jens haft en lang karriere i IBM i både danske, nordiske og europæiske ledelsesfunktioner - heraf fra 2005 til 2012 som salgsdirektør i IBM Danmark som ansvarlig for den danske softwaredivision og senere for flere industrisegmenter.

Jens Knudsens IT-baggrund er et vigtigt element i den fortsatte transformation af InterMail til en kommunikationsvirksomhed, der leverer digitale løsninger sammen med mere traditionelle printydelse.

Jens Knudsen udtaler:

"Jeg glæder mig til en spændende udfordring Der er et godt potentiale i InterMail. InterMails forretning skal i højere grad baseres på digitale kommunikationsløsninger. Her er allerede et fint fundament med løsningen Relation Plus til opbygning af kundeloyalitetsprogrammer og -aktiviteter samt løsningen LET til faktura- og dokumenthåndtering, begge med flere væsentlige kundereferencer. Der er også stadig muligheder for øget effektivisering af produktionen. Sidst, men ikke mindst, er der InterMails dygtige, såvel unge som erfarne medarbejdere. Det bliver spændende."

Eventuel kontakt:

N.E. Nielsen, bestyrelsesformand

Mobil: 42 43 33 43

Email: nen@lett.dk

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfillment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den næststørste aktør på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer mere end 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder inden for den stadigt voksende internethandel.